

**Frolla Società
Cooperativa
Sociale Impresa
Sociale ETS |**



FROLLA

microbiscottificio

**BILANCIO
SOCIALE 2022**

PROGETTO DI: BeBop - coordinato da: Lucia Tognacci

IDEA GRAFICA: Claudia Giuliadori

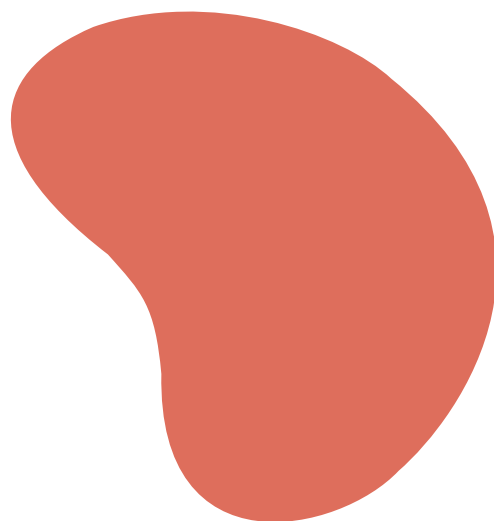
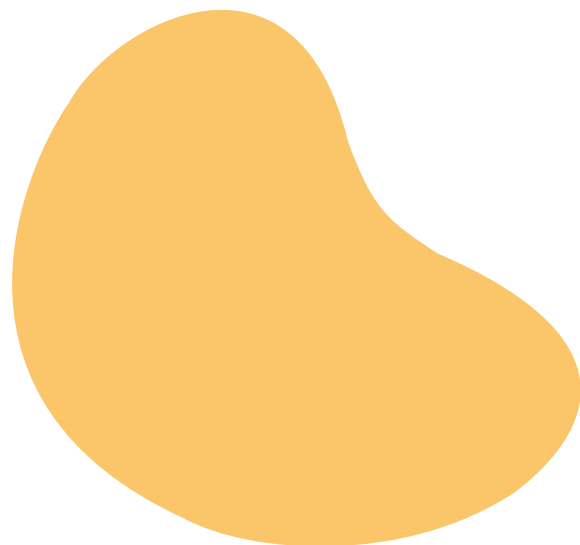
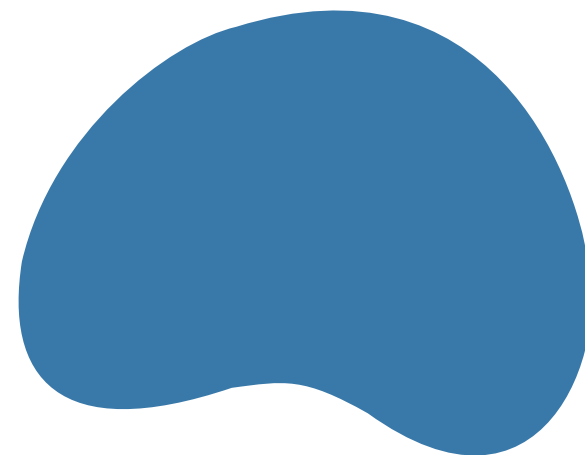
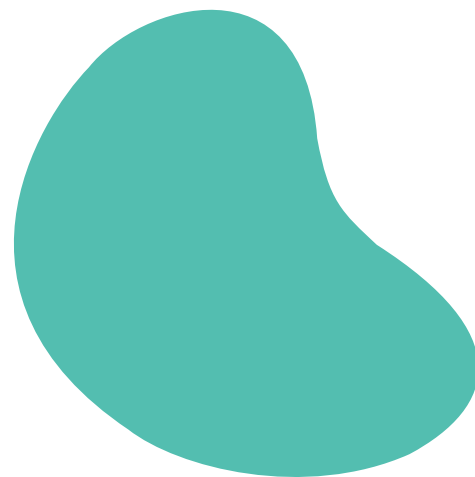
IMPAGINAZIONE GRAFICA: Claudia Giuliadori & Michele Filippetti

FOTO: Alessandro Giambartolomei

ILLUSTRAZIONI: Danilo Petracchini - Nilo

STAMPATO DA: Staffolani Srl

FROLLA
microbiscottificio



**BILANCIO
SOCIALE
2022**

LETTERA DEL PRESIDENTE



Abbiamo iniziato esattamente il 12 Maggio 2018 con un grande abbraccio, un cuore aperto e convinti di poter “cambiare il mondo con dolcezza”

In questi anni abbiamo sperimentato tante ricette per realizzare i famosi biscotti che creano inclusione e ne abbiamo anche scritta una che ci ricorda da dove siamo partiti e ci guida lungo la strada che vogliamo percorrere.

La ricetta prevede tre semplici ingredienti:

- Condivisione

Sempre in compagnia: ai progetti si lavora almeno in due, quelli che si fanno da soli restano sogni irrealizzati.

Il valore umano è la miglior risposta!

Quando abbiamo un sogno, la prima cosa da fare è dividerlo e raccontarlo.

- Qualità

Non possiamo permetterci di comunicare il senso di pena, specialmente se parliamo di sociale e di persone. La qualità è il primo valore aggiunto che contraddistingue quello che facciamo.

- Responsabilità

Siamo responsabili della costruzione di una società più equa. Tutti noi possiamo aggiungere valore ed è nostro dovere proteggere le persone più fragili, garantendo loro un luogo migliore in cui vivere.

Nella nostra visione crediamo che in una società, immaginandola come una struttura piramidale, l'equilibrio non stia nel mezzo, ma in basso. Se riusciamo ad adeguare il nostro passo a quello dei più fragili, il nostro sarà un equilibrio dinamico!

Se un'azienda cura il bello dentro di sé e attorno a sé, è molto probabile che sia una realtà responsabile. Siamo tutti chiamati ad essere consapevoli di quello che facciamo e delle sue conseguenze. Non dobbiamo mai dimenticare di applicare un'etica al nostro lavoro.

Abbiamo bisogno di guardare il nostro vicino imitandolo se fa del bene e richiamandolo se fa del male. La chiave di volta sta nel far diventare “fighe” le buone prassi come includere, riciclare, accogliere, ecc.

Tutte le imprese che prevedono nella loro attività un purpose sociale, automaticamente non sono più solamente produttrici di beni, ma anche di servizi. Servizi che si rivolgono verso la collettività per aumentare il valore di bene comune!

E dobbiamo sempre tenere a mente che solo dalla tenacia di un sogno si possono creare solide realtà.

Pronti a cambiare il mondo con dolcezza?

Buona lettura!

Presidente Frolla Società Cooperativa Sociale
Jacopo Corona



CONTRIBUTO DI PIETRO BARTOLO

DEPUTATO DEL PARLAMENTO EUROPEO



Non controllo quasi mai i social ma quel giorno, in attesa dell'ultimo volo che mi avrebbe portato a Bruxelles, mi imbatto in un post con poche decine di like sul profilo di un mio collaboratore. Mi salta subito all'occhio la città: Osimo che conoscevo perché pochi mesi prima ero stato ospite nel suo meraviglioso teatro. Poi mi soffermo sul contenuto, o meglio sulla foto, un biscotto e uno slogan "Frolla - uno dei cibi più semplici... ma non banali". Lì per lì non capisco il senso di questa frase ma mi incuriosisce e vado nella pagina dell'autore continuando a scrollare i post mentre annunciano il mio volo per Bruxelles. Sono proprio bravi questi ragazzi, penso tra me e me, mentre sono in fila per gli ultimi controlli di sicurezza.

Poi il pensiero di "Frolla" resta congelato nella mia mente per diversi mesi. La mia attività lavorativa a Bruxelles prosegue freneticamente tra sessioni di commissioni parlamentari, sessioni plenarie a Strasburgo, incontri con le scuole...

Fino al giorno in cui il mio staff mi informa sulla prossima scadenza del Premio del cittadino europeo 2021. Si tratta, in buona sostanza, di un riconoscimento conferito alle iniziative che contribuiscono alla cooperazione europea e alla promozione dei valori comuni.

Ogni deputato può candidare un'organizzazione o un ente di sua fiducia, e visto che si premia un solo vincitore per Stato membro, le possibilità di vittoria sono limitate. I candidati che potrei presentare sono tantissimi, in questi 30 anni ho lavorato con centinaia di organizzazioni che potrebbero avere tutti i requisiti necessari a vincere questo premio, e mentre cerco di mettere in fila una lista di potenziali candidati, mi ritorna in mente quel post con una decina di like di un ragazzo di Osimo che pubblicizzava i biscotti.

Lo ritrovo. E mi "rituffo" in quella storia che mi aveva colpito fin dall'inizio.

Eccola, la scommessa di Jacopo e Gianluca: un micro-biscottificio nato come progetto di inclusione e lievitato lentamente. Il primo è un aspirante pasticciere, l'altro un operatore sociale. "Frolla" nasce con l'obiettivo di fornire un percorso di inserimento lavorativo a persone disabili.

Mi sembra che in quei biscotti ci sia tutto: la tenacia di chi cerca riscatto, la solidarietà, il desiderio di colmare distanze, accogliere, creare una società più inclusiva. C'è il lavoro quotidiano che entra nelle case delle persone e diventa sostanza; un sogno che diventa cambiamento ed inclusione sociale attraverso un'attività che unisce impegno e speranza.

Ecco, sarà “una ricetta semplice”, come scrivono loro, ma è la ricetta giusta, penso, per la società che vorrei e per colmare le disuguaglianze. Una ricetta che merita di essere conosciuta e sostenuta.

Ed è così che decido di candidare questo progetto. Lo ricordo bene: chiamai Cristina, la mia assistente, che tra l'altro è originaria delle Marche e le dissi: “Ho deciso di candidare questo progetto, è della tua terra e racconta un percorso condiviso che mi piace. Che ne pensi?”

Il resto lo sapete: il premio del cittadino europeo 2021 “Frolla” lo ha vinto. E con Frolla lo hanno vinto tutte le persone che lo hanno sostenuto e ci hanno creduto. Ed anche tutti coloro che in Italia credono nell'inclusione come valore, che si tratti di disabilità, marginalità sociale o migrazione.

La storia e il successo di questa cooperativa si basa sull'abilità dei ragazzi che ne fanno parte, sulla loro manualità nel gestire gli ingredienti, nel lavorarli, nel trasformarli, nel confezionarli e poi nel venderli. Una grandissima opportunità di lavoro e di vita per loro e per tutti noi. Sì, perché “Frolla” nell'affidare loro mansioni e responsabilità professionali, li accompagna in un percorso di vita finalizzato all'integrazione nella società. Questi ragazzi si sentono parte della comunità, considerati, e nel laboratorio di

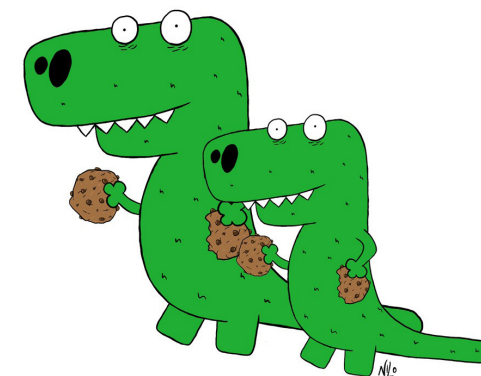
pasticceria trovano un luogo in cui far crescere il loro talento. Non più pesi ma risorse.

Ci sono tanti modi di approcciarsi alle cose. C'è chi si arrende all'esistente ed emargina il diverso e chi invece considera ogni individuo una persona e guarda al futuro come qualcosa da plasmare, da costruire attraverso un'azione sociale comune.

Chiunque assaggia i biscotti di “Frolla” scopre insieme al sapore del biscotto, l'incredibile e stupefacente dolcezza di questa prospettiva. La stessa che, a ben vedere, sta a fondamento dell'Unione Europea. Oggi “Frolla” conta 18 dipendenti che tra poco diventeranno 20, uno shop online, un bar e tanti progetti per il futuro.

Soci e dipendenti lo scorso anno sono venuti a Bruxelles e sono stati visitatori esemplari. Hanno partecipato con interesse alle riunioni, hanno incontrato i deputati della mia delegazione, si sono interessati al nostro lavoro, hanno riempito di umanità le nostre sale riunioni portando alto il nome del “premio cittadino europeo”.

A febbraio 2023 la cooperativa lancerà anche un master, per giovani che abbiano voglia di dedicarsi all'impresa sociale. Per tramandare una “ricetta semplice”. E seminare ancora. E raccogliere. E trasformare. Come buono e prezioso lievito madre.



p.11 **NOTA METODOLOGICA**

p.12 **1 INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE**

Cos'è Frolla	p.14
Aree territoriali di operatività	p.15
Valori e finalità	p.16
Attività statutarie	p.18
Altre attività svolte in maniera secondaria	p.18
Contesto di riferimento	p.20
Collegamenti con altri enti del terzo settore	p.20

p.22 **2 STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**

Consistenza e composizione della base sociale/associativa	p.25
Sistema di governo	p.26
Aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	p.28
Mappatura dei principali stakeholders	p.28

p.38 **3 PERSONE CHE OPERANO PER FROLLA**

Personale effettivamente impiegato	p.40
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	p.44
Struttura delle retribuzioni	p.45

p.46 **4 OBIETTIVI E ATTIVITÀ**

Informazioni qualitative e quantitative sulle attività e sugli output rispetto ai principali stakeholders	p.48
---	------

p.60	5 SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	Analisi dei ricavi e dei costi p.62
		Criticità emerse nella gestione p.67
		Informazioni sulle attività di raccolta fondi p.68
p.70	6 ALTRE INFORMAZIONI	Impatto ambientale p.72
		Comunicazione e trasparenza p.73
		Rassegna Stampa p.84
		Le collaborazioni con influencer p.89
		Partnership con designers p.90
		Collaborazioni aziendali p.90
p.92	7 ATTIVITÀ DI VIGILANZA SULLA COPERATIVA	
p.98	COSA DICONO DI NOI	
p.104	COME SOSTENERCI	
p.106	RINGRAZIAMENTI	



NOTA METODOLOGICA

“ *Un’informativa strutturata e puntuale di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti, dei risultati connessi alle attività svolte e delle prospettive future a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.* ”

Il Bilancio Sociale 2022 di Frolla si allinea al nuovo quadro normativo e in particolare alle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019 (GU n. 186 del 9 agosto 2019) a complemento della riforma del terzo settore D. Lgs 117/2017. I dati e le informazioni si riferiscono all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

In base ai principi di redazione suggeriti dalle linee guida, il Bilancio Sociale è stato elaborato considerando i seguenti principi:

- Rilevanza e completezza delle informazioni fornite, alla luce degli stakeholder con cui l’organizzazione si relaziona;
- Trasparenza, neutralità e completezza di periodo (con riferimento esclusivo all’esercizio 2022, se non esplicitato diversamente nel testo con finalità di analisi di trend di medio periodo);
- Comparabilità nel tempo;
- Chiarezza;
- Veridicità e verificabilità dei dati rilevati;
- Attendibilità e autonomia delle terze parti per le sezioni di bilancio sociale alle percezioni su politiche e azioni della associazione.

A parte queste premesse necessarie, Frolla ha sposato la logica del Bilancio Sociale al fine di dotarsi di un importante strumento di gestione interna oltre che di accountability ovvero di strumento di “compliance” e di rendicontazione trasparente delle decisioni e delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa. In altre parole il documento ha il fine di offrire un’informativa strutturata e puntuale di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti, dei risultati connessi alle attività svolte e delle prospettive future a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Il documento è il risultato di un lavoro di raccolta dati supportato da un processo strutturato per il reperimento delle informazioni che ha visto il coinvolgimento e la collaborazione tra le diverse aree della Cooperativa, la Direzione insieme con l’agenzia di comunicazione e lo studio di project management.

E’ sostanzialmente confermato per il 2022 l’impianto metodologico attuato lo scorso anno, seppur arricchito di nuove informazioni, grafiche e dati relativi alla Cooperativa Sociale. Il Bilancio Sociale è stato inoltre sottoposto all’approvazione dell’organo statutariamente competente.



You are one
smart cookie

CACAO/MENTA 15 MINUTI
COCO/COCOLATO 12
PERE/CIOCCOLATO
ALBICOCCA/COM
P. CACAO/M
COOKIES
TRUFFE

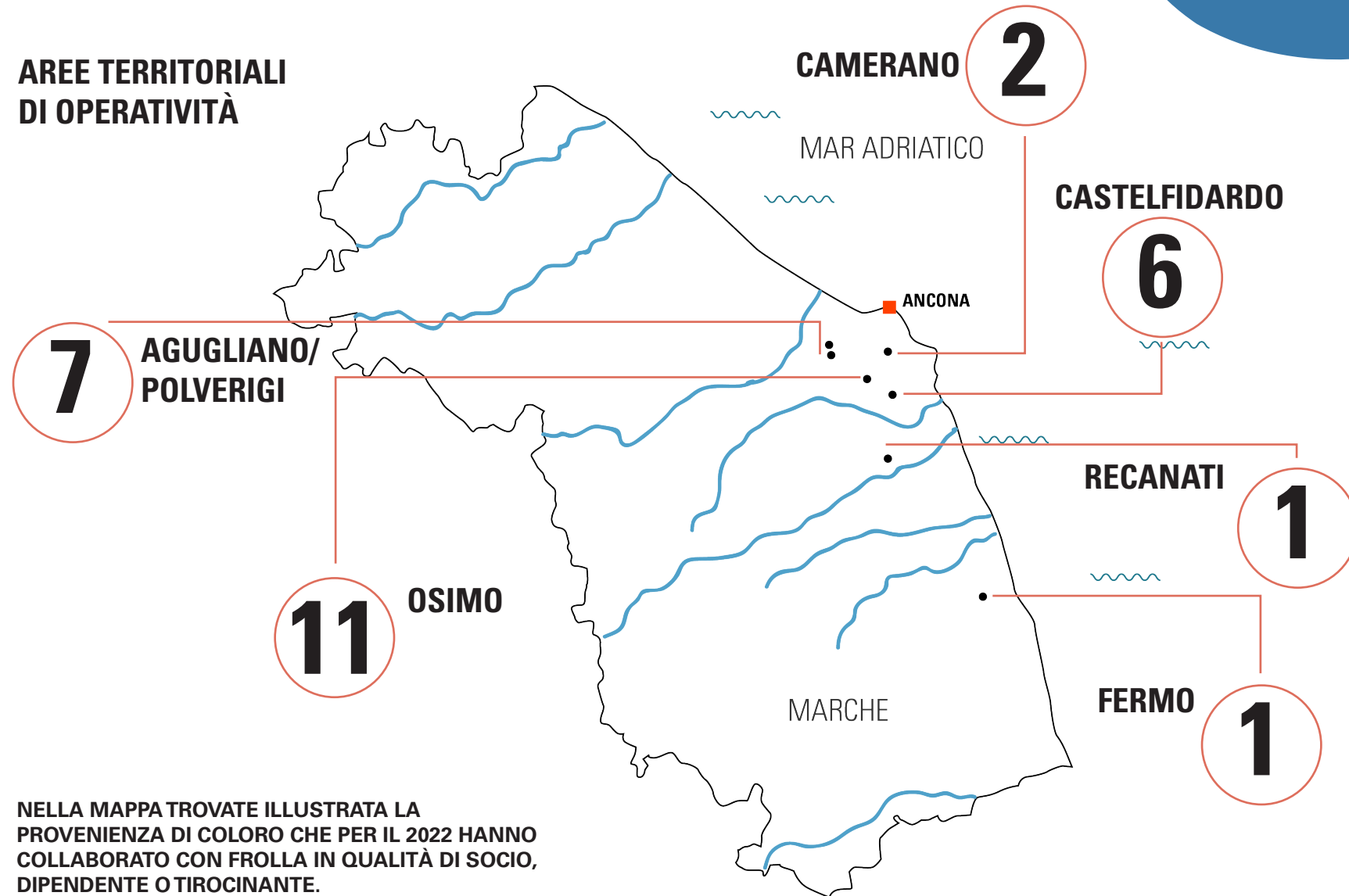


**INFORMAZIONI
GENERALI SULL'ENTE**

COS'È FROLLA

Denominazione	Frolla Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale ETS
Codice Fiscale	02811840426
Partita IVA	02811840426
Sede legale	VIA XVII LUGLIO 16 - 60027 - OSIMO (AN)
Sede secondaria	VIA MANZONI 49 CASTELFIDARDO (AN) CAP 60022
Forma giuridica	Società Cooperativa tipo B
Anno di Costituzione	31/01/2019
Codice Osservatorio Regionale Politiche Sociali (ORPS) della Regione Marche	606933
Iscrizione al RUNTS	Si, dal 07/04/2022
PEC	coopfrolla@pec.it
Sito web	https://frollalab.it/

AREE TERRITORIALI
DI OPERATIVITÀ



NELLA MAPPA TROVATE ILLUSTRATA LA
PROVENIENZA DI COLORO CHE PER IL 2022 HANNO
COLLABORATO CON FROLLA IN QUALITÀ DI SOCIO,
DIPENDENTE O TIROCINANTE.

VALORI E FINALITÀ

Frolla nasce ad Osimo (AN) il 12 maggio 2018 da un'idea d'impresa sociale di Jacopo Corona, aspirante pasticciere, e Gianluca di Lorenzo, operatore sociale. Jacopo e Gianluca intendono rispondere a tre specifiche necessità riscontrate nel loro territorio

16

- Mancanza di iniziative innovative in ambito sociale in grado di incrementare il livello sia quantitativo che qualitativo di avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro;
- Carenza di un modello d'avanguardia per l'aumento delle iniziative di inclusione sociale in favore di soggetti svantaggiati;
- Mancanza di offerta di specifici servizi rispetto alla domanda espressa dalle imprese del territorio.

Con l'aiuto di una campagna di crowdfunding e una rete di imprenditori locali che hanno creduto fortemente nella

realizzazione del progetto, nasce Frolla nel maggio 2018.

Dopo i primi mesi di ricerca e sviluppo nel mese di gennaio 2019 il progetto prende vita propria, costituendo la Cooperativa Sociale Frolla Impresa Sociale Ente Terzo Settore. L'idea era quella di creare un prodotto semplice come un biscotto, realizzato però da ragazzi diversamente abili. In meno di un anno nasce la Cooperativa Sociale Frolla con una mission ben chiara: fornire a soggetti con disabilità fisiche e cognitive un percorso di formazione professionale e di inserimento lavorativo tramite la produzione di biscotti artigianali e prodotti di pasticceria di alta qualità, realizzati con un processo semplice e con materie prime di provenienza esclusiva del territorio.



**Nasce il progetto
Frolla**

2018

2019

**Nasce il
"Diversamente Bar"**
Interamente gestito
dai ragazzi di Frolla

2020

FROLLALAB.IT
Per rispondere
alla pandemia viene lanciato
il sito di e-commerce

FROLLA AL PARCO
La Cooperativa inaugura un
secondo punto vendita/bar
attivo esclusivamente nella
stagione estiva presso il più
importante parco pubblico
del Comune di Castelfidardo

FROLLA FOOTBALL TEAM
Un progetto sperimentale
in collaborazione con la
società calcistica SA Calcio
di Castelfidardo (AN), con
l'obiettivo di garantire ai
collaboratori di Frolla una
maggiore inclusione sociale
attraverso la pratica di
attività ludico-sportive

2021

FROLLA BUS
Nasce il cookie-truck
per colazioni,
manifestazioni
ed eventi

2022

CIOCOCFROLLA
Frolla sviluppa una
nuova linea prodotti
di cioccolateria

FINALITÀ

Frolla non ha scopo di lucro, il suo fine è **promuovere l'inclusione sociale** attraverso lo svolgimento di attività di impresa finalizzate all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate o con disabilità. Le attività di Frolla si rivolgono principalmente a giovani under 30 con disabilità fisiche e psichiche e consistono in produzione e distribuzione di biscotti di alta qualità, realizzati con un processo semplice che consegna a chiunque la possibilità di lavorare.

VALORI

Frolla si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono:

- mutualità
- solidarietà
- democraticità
- impegno
- equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli
- spirito comunitario
- legame con il territorio
- equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche

Frolla punta a valorizzare il lavoro di ragazzi e ragazze diversamente abili, dando espressione e senso alle loro abilità e capacità pratiche, includendoli nella fase di produzione dei biscotti e vendita al pubblico.

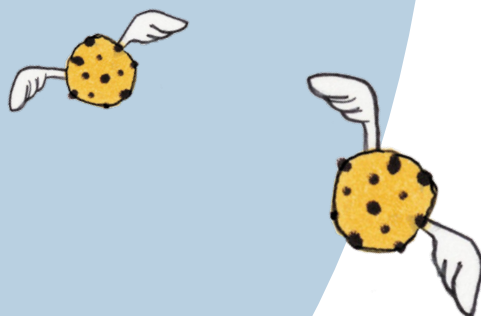
Ciò non rappresenta solo un'opportunità di lavoro, ma anche una possibilità di confronto e di scambio in un clima al tempo stesso familiare e professionale. Frolla si avvale di un ulteriore vantaggio: saper svolgere attività di sensibilizzazione realizzando concretamente e in modo diretto l'incontro tra disabilità e abilità normodotata, non solo per integrare la prima nella seconda, ma soprattutto per mostrare come e quanto la seconda abbia da apprendere in termini di crescita esperienziale e professionale dalla prima.

ATTIVITÀ STATUTARIE

Inserimento o reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone svantaggiate o con disabilità, interessati da programmi di apprendimento, tramite la produzione e progettazione di prodotti alimentari di pasticceria e biscotti.

ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA

Bar e altri esercizi simili senza cucina (dal 24/05/2019).
Commercio al dettaglio ambulante in forma itinerante di altri prodotti Alimentari e bevande n.c.a. ulteriori specifiche: commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari, biscotti, dolci, prodotti di pasticceria (dal 28/06/2021).



CONTESTO DI RIFERIMENTO

La società cooperativa Frolla opera a Osimo, un comune collinare di circa 35.000 abitanti della Regione Marche. Il territorio vede un numero crescente di soggetti con disabilità psico-fisiche, che fanno enorme fatica a trovare opportunità di crescita personale e lavorativa e, dunque, effettivo inserimento nella società. Secondo i dati Istat il numero di beneficiari di pensioni per le persone con disabilità nella regione è di circa 132.000, di cui più di 35.000 individui solo nella Provincia di Ancona. Nel territorio del comune di Osimo (frazioni comprese) ci sono attualmente più di 180 persone under 35 con disabilità sia motoria che cognitiva che rappresentano una fetta importante di individui che hanno poche possibilità di essere coinvolte in attività lavorative di qualità. La misura del problema è data dai sempre più numerosi nuclei familiari che richiedono ai Servizi sociali del territorio e alla stessa Cooperativa Frolla interventi di sostegno per i propri figli diversamente abili che possano fornire risposte alternative rispetto alle tradizionali attività socio-riabilitative e sanitarie garantite a livello istituzionale.

Il territorio per poter supportare questa ampia richiesta di interventi di inclusione fa affidamento sui servizi istituzionali e in

riescono ad agire in maniera consistente rispetto alla valorizzazione di questi soggetti. In aggiunta, la crisi dei mercati occupazionali registrata nel nostro Paese, come all'interno della Regione Marche, ha comportato una marcata flessione in negativo dei livelli occupazionali soprattutto rispetto alle fasce più giovani della popolazione. Molti giovani risultano senza occupazione seppur in possesso di un titolo di studio di rilievo che non consente loro di trovare una occupazione stabile o in linea con quanto studiato. Ciò dipende, oltre che dalla struttura del sistema produttivo marchigiano, anche e soprattutto da un sistema educativo e formativo ancora poco sensibile alle tematiche dell'imprenditorialità sociale. Tale contesto funge da traino demotivante per i giovani, disincentivando la proattività e l'intraprendenza. Lo scenario è ancora più allarmante in riferimento alle categorie dei soggetti più deboli, ovvero le persone con disabilità e le persone in situazione di svantaggio sociale, economico e familiare.



COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Per curare nel miglior modo lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, Frolla coopera attivamente con altri Enti del Terzo Settore, su scala locale e nazionale. Si tratta di altri enti con scopi sociali, con i quali stringe collaborazioni temporanee attraverso attività ludiche, ricreative, di supporto ad emergenze. Il 2022 ha visto Frolla collaborare con i seguenti enti:

Servizi sociali territoriali

Rete di soggetti istituzionali che operano con competenze diverse predisponendo specifici programmi di lavoro nell'ambito di tutela, accoglienza e dell'integrazione sociale.

Frolla ha attivato collaborazioni con: Ambito Territoriale Sociale 13 (Camerano, Castelfidardo, Loreto, Numana, Offagna, Osimo, Sirolo); Ambito Territoriale Sociale 12 (Agugliano, Camerata Picena, Chiaravalle, Falconara Marittima, Montemarciano, Monte San Vito, Polverigi); Comune di Recanati.

Caritas Senigallia

Organismo pastorale della Chiesa Cattolica.

Le finalità che da sempre si propone sono:

- conoscere le povertà presenti nel territorio; promuovere e sostenere iniziative per far fronte ai vari bisogni emergenti;
- sensibilizzare tutta la comunità ecclesiale e civile verso uno stile di condivisione;
- ideare ed elaborare progetti di prevenzione delle cause che stanno all'origine dei vari disagi.

A settembre 2022 nasce il progetto Briciole, il biscotto prodotto con materie prime acquistate da aziende coinvolte dall'alluvione che ha colpito le Marche e il cui ricavato è servito a finanziare la Caritas di Senigallia.

Pangea Onlus

Organizzazione no profit che dal 2002 lavora per favorire lo sviluppo economico e sociale delle donne, delle loro famiglie e delle comunità circostanti.

Frolla ha sostenuto la campagna natalizia di Pangea Onlus realizzando dei biscotti albicocca e camomilla.

#Vorrei prendere il treno

Onlus che si occupa di sensibilizzazione, inclusione e abbattimento delle barriere architettoniche, sociali e culturali attraverso

la realizzazione e il finanziamento di progetti e servizi in tutta Italia.

Collaborazioni per la realizzazione di biscotti con ingredienti speciali in occasione delle festività natalizie o pasquali. Concretamente e in modo diretto l'incontro tra disabilità e abilità normodotata, non solo per integrare la prima nella seconda, ma soprattutto per mostrare come e quanto la seconda abbia da apprendere in termini di crescita esperienziale e professionale dalla prima.





“BRICIOLE”, IL BISCOTTO DI FROLLA CHE AIUTA LE MARCHE COLPITE DALL'ALLUVIONE

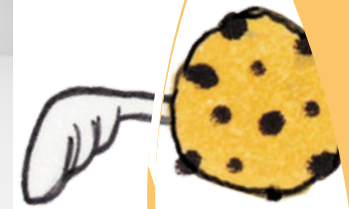
Il biscotto più venduto da Frolla è “Briciole”, un biscotto dalle Marche per le Marche, realizzato con materie prime acquistate da aziende danneggiate dall'alluvione che ha colpito il nord della regione nel settembre del 2022. Si tratta di una campagna di solidarietà realizzata in favore della Fondazione Caritas di Senigallia che ancora una volta conferma la sinergia di Frolla con le realtà del terzo settore del territorio. Il gusto, cioccolato e amarena, non è casuale: il cioccolato è stato fornito da Brave Beans Chocolate, con sede a Casine di Ostra, mentre le amarene provengono dall'azienda Morello Austerà di Cantiano, i cui prodotti rientrano nell'Arca del Gusto Slow Food. Non è casuale neppure il nome, poiché la parola “Briciole” ha un significato fortemente evocativo: ripuliamo, rimettiamo insieme i pezzi dopo i tristi eventi e rialziamoci. Ogni briciola può fare la differenza.


«Sentivamo di dover aiutare la nostra terra perché non vediamo l'ora di vederla tornare a splendere» – spiega Jacopo Corona, co-founder di Frolla – «Acquistiamo le materie prime da aziende che hanno subito ingenti danni dell'alluvione. Il desiderio è dimostrare la nostra vicinanza. Questo biscotto è nato per la voglia di aiutare tutti i nostri amici, i colleghi, i fornitori che sono stati travolti da questa calamità. Confidiamo nella grande generosità degli italiani e speriamo di produrre una quantità infinita di biscotti così da poter dare un aiuto importante a chi ha bisogno».

Fondamentale anche la sinergia con Gaia Segattini Knotwear e Box Marche. L'imprenditrice di Ostra, visto anche il suo importante ruolo di influencer e considerato lo stretto legame con la sua community, si è dedicata alla divulgazione sui social. Per l'occasione, è stato utilizzato l'hashtag #briciolehelpmarche. Box Marche si è offerta di occuparsi del packaging dei prodotti.

Preziosa è stata anche la cooperazione di Raffaele Primitivo per il logo, di Paolo Isabettoni per il copy, di Michele Filippetti che ha sviluppato le grafiche e di Francesco Tenaglia per le animazioni web. Il team di eccezione ha garantito una tale diffusione della campagna da rendere il post nei social di Frolla uno dei più cliccati.





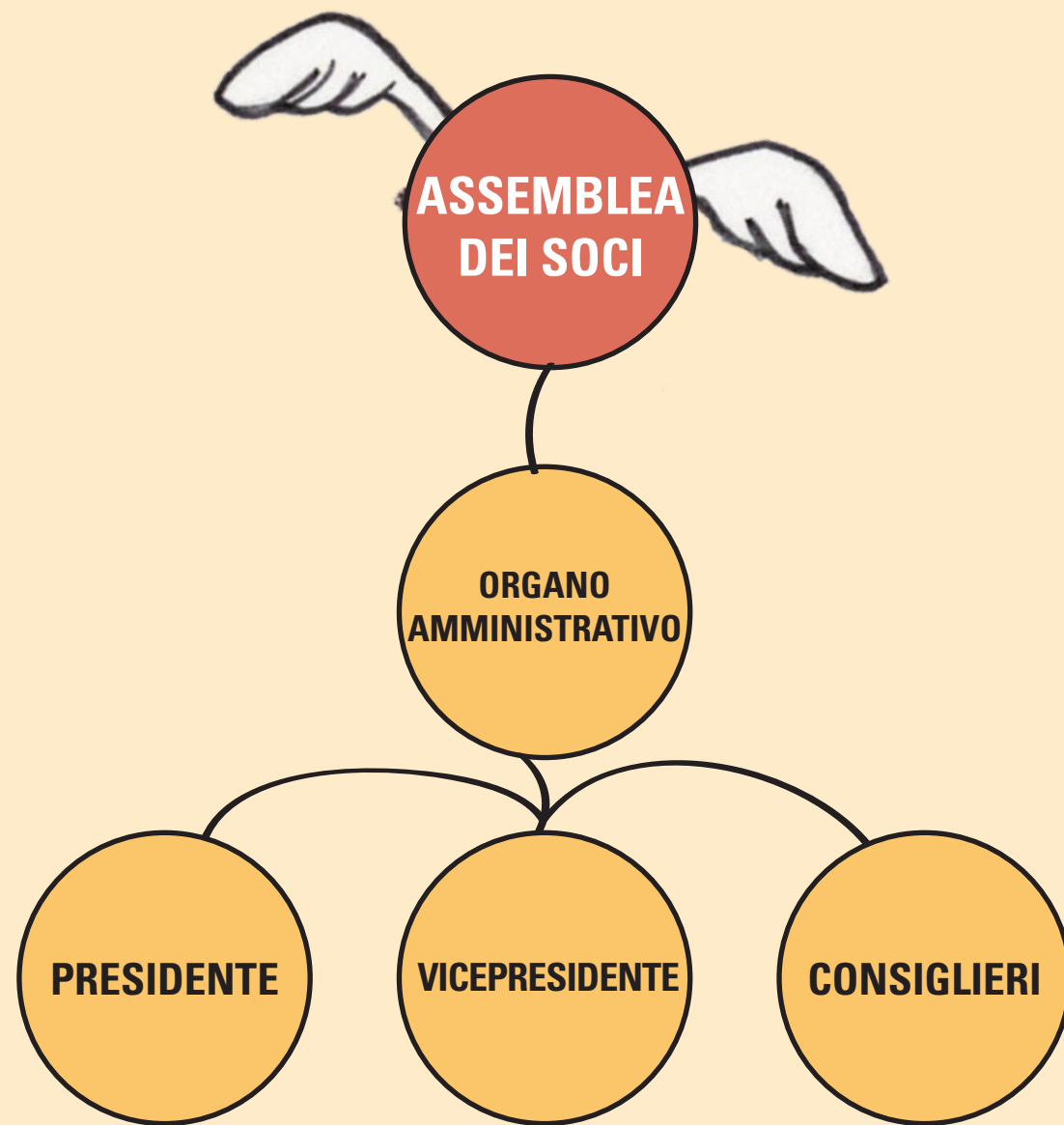
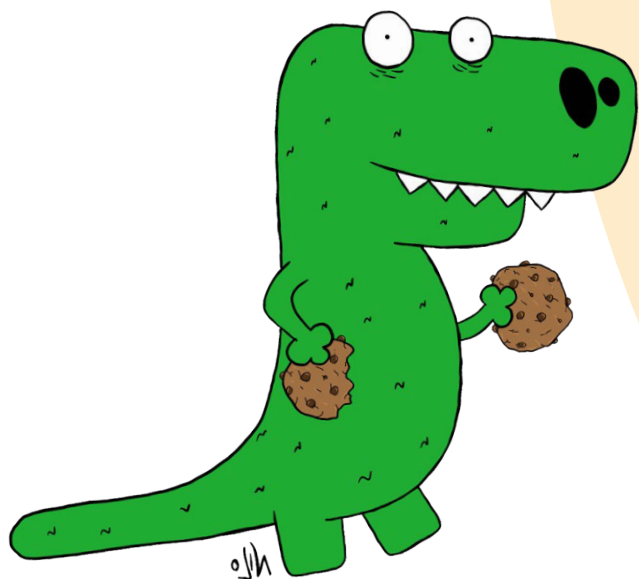


**STRUTTURA,
GOVERNO E
AMMINISTRAZIONE**

La Governance della Cooperativa è regolamentata dallo statuto approvato nel 2019, ancora in vigore.

La Governance della Cooperativa prevede un'assemblea sei soci, che elegge un Organo Amministrativo che a sua volta elegge al proprio interno un Presidente ed un Vicepresidente.

Altri due organi previsti dallo statuto sono il Collegio dei Sindaci ed il Collegio dei Probiviri: non nominati dalla Cooperativa.



CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE/ASSOCIATIVA

Categorie di soci

I poteri dell'Assemblea dei soci

I soci della Cooperativa aderiscono alle regole della Cooperativa (titolo III dello Statuto) e diventano tali dopo aver presentato all'Organo amministrativo domanda scritta di ammissione e ricevuto conferma previo accertamento da parte dell'Organo amministrativo dell'esistenza dei requisiti elencati all'art. 5. La delibera di ammissione deve essere annotata sul libro soci.

Essere socio vuol dire poter interagire in maniera democratica con le decisioni strategiche ed operative nella gestione della Cooperativa.

La forma della Cooperativa è stata scelta per permettere una gestione democratica delle attività.

I soci della Cooperativa nel 2022 sono 6.

L'assemblea dei soci della Cooperativa per Statuto si ritrova almeno una volta l'anno per l'approvazione del bilancio di esercizio redatto dall'Organo amministrativo.

- Approva il bilancio e destina gli utili;
- Delibera sull'emissione delle quote destinate ai soci sovventori;
- Procedo alla nomina e revoca dell'organo amministrativo;

- Procedo all'eventuale nomina dei sindaci e del presidente del collegio sindacale;
- Determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori ed ai Sindaci;
- Delibera di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale determinato nell'atto costitutivo o una rilevante
- Modificazione dei diritti dei soci;
- Provvede alle modifiche dell'atto costitutivo;
- Nomina il collegio dei probiviri (se previsto);
- Delibera l'eventuale stato di crisi aziendale;
- Approva il regolamento interno di lavoro, così come previsto dall'articolo 6 l.142/01 E gli eventuali regolamenti interni;
- Delibera sulla responsabilità degli amministratori e dei sindaci;
- Nomina i liquidatori e stabilisce i criteri di svolgimento della liquidazione;
- Delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dal presente statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori ovvero tanti soci che rappresentino almeno un terzo dei voti sottopongono alla sua approvazione.

SISTEMA DI GOVERNO

L'Organo amministrativo è composto da un numero che può variare da 3 a 9 eletti dall'Assemblea dei soci e restano in carica per non più di tre esercizi con possibilità di essere rieletti.

Tutti i consiglieri della Cooperativa sono anche soci.

26



JACOPO CORONA



CARICA RICOPERTA:

Presidente cda

CARICA RICOPERTA AL

31/12/2022

DURATA CARICA:

Fino approvazione bilancio al 31/12/2024

SILVIA SPEGNE



CARICA RICOPERTA:

Vicepresidente cda

CARICA RICOPERTA AL

31/12/2022

DURATA CARICA:

Fino approvazione bilancio al 31/12/2024



GIANLUCA DI LORENZO

CARICA RICOPERTA:

Consigliere

CARICA RICOPERTA AL

31/12/2022

DURATA CARICA:

Fino approvazione bilancio al 31/12/2024



MIRCO PUGNALONI

CARICA RICOPERTA:

Consigliere

CARICA RICOPERTA AL

31/12/2022

DURATA CARICA:

Fino approvazione bilancio al 31/12/2024



FLORIANO BONFIGLI



CARICA RICOPERTA:

Consigliere

CARICA RICOPERTA AL

31/12/2022

DURATA CARICA:

Fino approvazione bilancio al 31/12/2024

GLI ASPETTI RELATIVI ALLA DEMOCRATICITÀ INTERNA E ALLA PARTECIPAZIONE DEGLI ASSOCIATI ALLA VITA DELL'ENTE

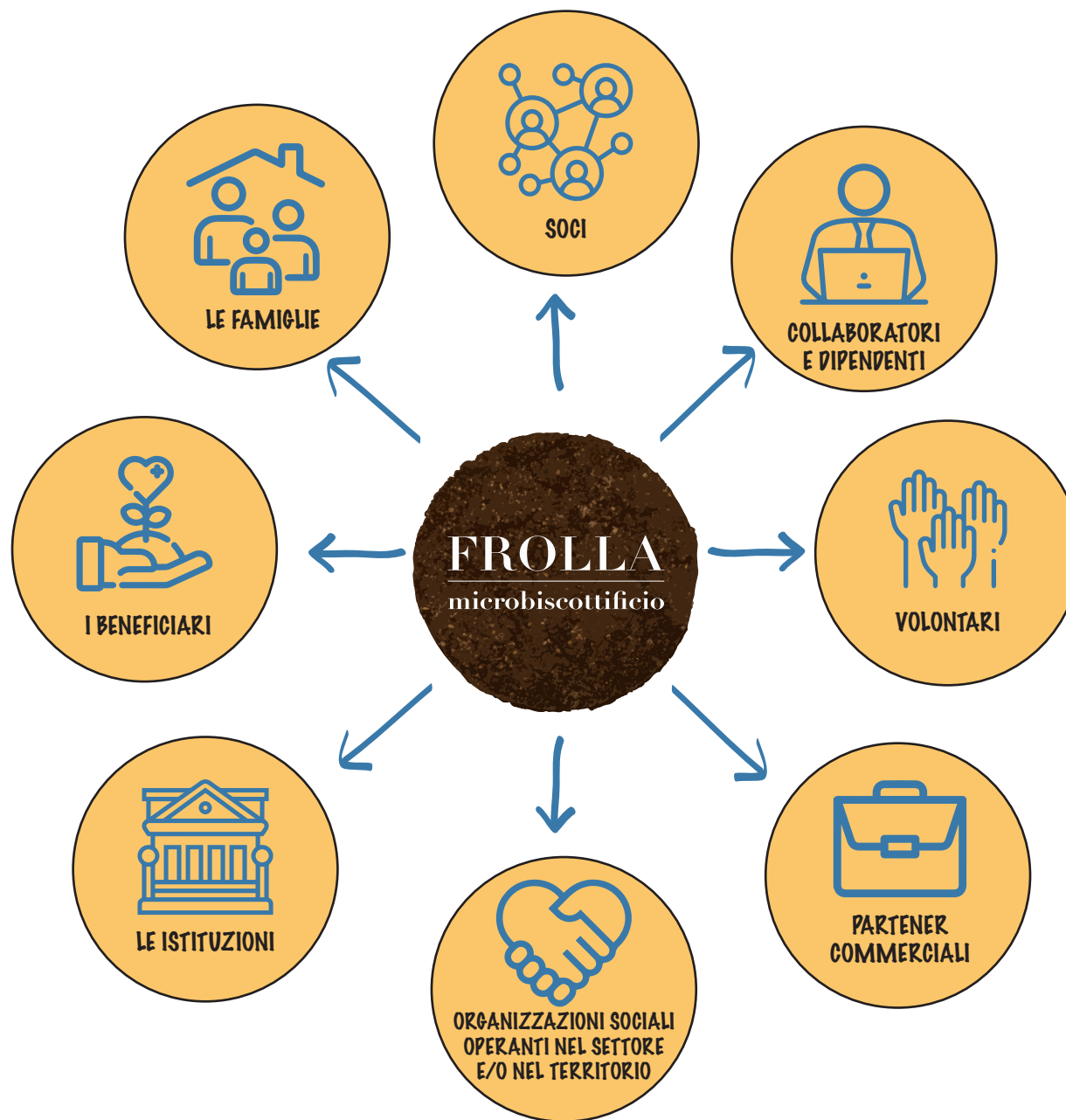
Tutte le decisioni prese vengono ampiamente discusse e condivise in maniera democratica dai Soci e proposte ed avallate anche dai vari collaboratori e da libero professionisti durante le varie riunioni informative.



MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Frolla è un'organizzazione che opera non solo in virtù delle proprie forze interne, ma anche attraverso le relazioni e i contatti con una pluralità di soggetti esterni presenti sul proprio territorio di appartenenza. Frolla come impresa stabile sul territorio interagisce, tramite rapporti di collaborazione e di coprogettazione con una moltitudine di cosiddetti 'portatori di interesse' definiti anche 'stakeholders' che di fatto entrano a far parte direttamente o indirettamente della cooperativa medesima.









FROLLA
microbiscottificio

FROLLA
microbiscottificio

2

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Di seguito una rappresentazione degli impatti sulle varie tipologie di stakeholders.



CHI LAVORA CON NOI



CHI COLLABORA CON NOI



collaborazioni di lungo periodo

progettualità aventi obiettivi comuni

condivisione degli stessi valori



costruzione di una rete di collaborazione e scambio

accompagnamento ai servizi di inserimento dei ragazzi disabili

qualità del sistema di inserimento lavorativo

esito positivo a conclusione dei percorsi di inserimento lavorativo



accompagnamento ai servizi di inserimento dei ragazzi disabili

azioni di sensibilizzazione volte all'inclusione





BENEFICIARI DEI NOSTRI INTERVENTI IN



inserimento lavorativo

ascolto, socialità e partecipazione

potenziamento delle abilità



sostegno materiale, lavoro e reddito

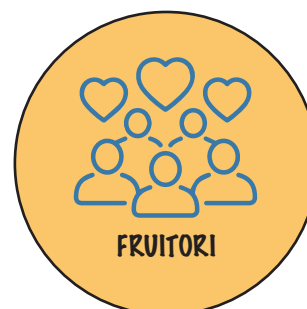
sostegno all'integrazione sociale

consapevolezze educative



Promozione dei diritti

Crescita sociale

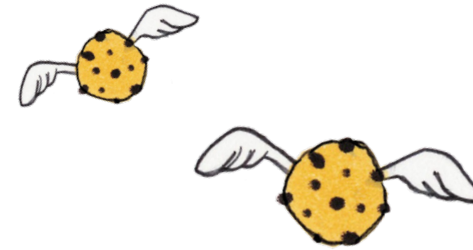


senso di appartenenza alla
community

valutazione positiva del prodotto



CHI CI SOSTIENE



percezione di affidabilità dell'ente



coinvolgimento nella mission
istituzionale

responsabilità sociale di impresa



percezione di affidabilità dell'ente

finanziamenti di progettualità
presentate

correttezza in reportistica e
rendicontazione dei progetti
finanziati





**PERSONE
CHE OPERANO
PER FROLLA**



PERSONALE EFFETTIVAMENTE IMPIEGATO

“

40

Lo strumento di inclusione sociale per Frolla ha la finalità di costruire autorealizzazione.

”



Frolla considera le risorse umane un aspetto fondamentale della Cooperativa.

La caratteristica principale di Frolla risiede nella metodologia ed etica lavorativa ovvero, nel **coinvolgimento, come personale addetto alla produzione e al servizio clienti, di persone con disabilità.**

Questo avviene mediante due linee di inserimento:

- Progetti di **inclusione e di alternanza scuola lavoro** avviati dalla Cooperativa Frolla con l'istituto di Istruzione Superiore Alberghiero "A. Einstein-A. Nebbia" di Loreto (AN). I percorsi di alternanza scuola lavoro, sono inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica come parte integrante dei percorsi di istruzione.
- Convenzioni avviate dalla Cooperativa con i servizi sociali territoriali dei comuni limitrofi (Castelfidardo, Osimo, Polverigi, Agugliano, Camerano e Recanati) per progetti di **tirocinio di inserimento lavorativo**. La valutazione e la segnalazione della sussistenza delle condizioni di ammissione dei soggetti svantaggiati o con disabilità alla Cooperativa nonché sullo svolgimento dei cicli formativi-riabilitativi viene svolta dall'Unità Multidisciplinare dell'Età Adulta (U.M.E.A) e dal CSM (Centro Salute Mentale) di zona come previsto dalle vigenti disposizioni di settore (L.R. 18/96 e DGRM n. 593/2018).

Entrambe queste linee prevedono la possibilità di inserimento lavorativo al termine dell'esperienza.

La Cooperativa attiva, inoltre, progetti di TIS – Tirocini Inclusionione Sociale che rappresentano un valido strumento per agevolare l’inclusione sociale, l’autonomia e la riabilitazione delle persone prese in carico dai servizi sociali e/o dai servizi sanitari competenti dei Comuni limitrofi. Lo strumento di inclusione sociale per Frolla non ha solo la finalità di costruire autorealizzazione ma offre anche una possibilità di crearsi una professionalità e di far sentire utili le persone disabili all’interno della comunità.

La Cooperativa permette una felice interazione tra normodotati e disabili all’interno di un ambiente di lavoro dal clima familiare e al tempo stesso professionale.

Ai lavoratori con contratto di lavoro dipendente viene applicato il CCNL Cooperative Sociali.

Alla data del 31/12/2022 le persone che operano per Frolla in totale sono 23 e possono essere suddivise come segue:

OCCUPATI CON CONTRATTO DI LAVORO DIPENDENTE - NORMODOTATI SOCI O NON SOCI	
NUMERO	OCCUPATI
3 SOCI	1 femmina under 40
	1 maschio over 40
	1 maschio under 40
3 NON SOCI	2 femmine under 40
	1 maschio over 40

OCCUPATI CON CONTRATTO DI LAVORO DIPENDENTE - DISABILI SOCI O NON SOCI	
NUMERO	OCCUPATI
2 NON SOCI	1 femmina under 40
	1 maschio under 40

**OCCUPATI NORMODOTATI -
TIPOLOGIA CONTRATTUALE**

NUMERO	OCCUPATI
4	tempo indeterminato
2	tempo determinato

**OCCUPATI DISABILI -
TIPOLOGIA CONTRATTUALE**

NUMERO	OCCUPATI
2	tempo indeterminato
0	tempo determinato

**COLLABORATORI INSERITI
MEDIANTE TIS -
PER COMUNE DI PROVENIENZA**

TOT. 15	COMUNE
7	Osimo
3	Castelfidardo
2	Polverigi / Agugliano
2	Camerano
1	Recanati





ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE REALIZZATE

All'interno della cooperativa Frolla, due sono le figure a cui sono legate attività formative:

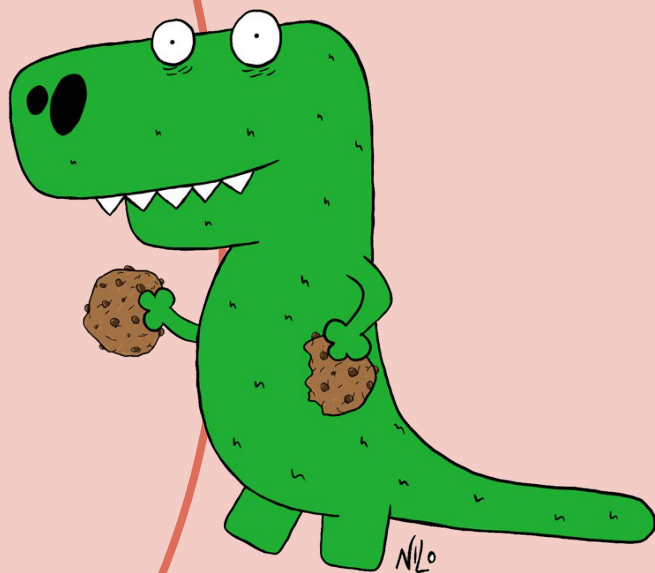
JACOPO CORONA, socio lavoratore, nel 2022 ha partecipato ad alcuni corsi della The Fundraising School, ovvero:

- Corporate Fundraising, che esplorava l'ampio e produttivo contesto delle donazioni da parte di imprese e fondazioni d'impresa, con l'analisi di casi studio nazionali e internazionali;
- Masterclass Fundraising, dove il fundraising viene analizzato nella relazione del dare e ricevere e dove l'idea del dono, approfondito attraverso elementi teorici, casi concreti e attività laboratoriali, assume un valore sociale;
- Social Media Fundraising, dove le nuove frontiere del web vengono applicate alle esigenze della raccolta fondi.

Tale formazione rappresenta una strategia nella logica di una sempre maggiore partecipazione della comunità in iniziative che promuovono coesione sociale.

SILVIA SPEGNE, socia lavoratrice, ha iniziato nel 2021 un percorso di laurea magistrale in Management pubblico e dei sistemi socio-sanitari. Il corso, fortemente legato alle realtà pubbliche, alle aziende sanitarie e alle organizzazioni del terzo settore, è capace di unire competenze da svilupparsi in ambito economico, aziendale, statistico e giuridico, a quelle più prettamente sociologiche e legate ai servizi sociali.





STRUTTURA DELLE RETRIBUZIONI

La Cooperativa Frolla ha una tabella salariale che misura i compensi del personale dipendente e dei collaboratori. Tali stipendi sono stati pesati in base a ruolo, responsabilità, persone gestite, esperienza ecc..

**Stipendio annuo lordo
più alto**

28.000
EURO

**Stipendio annuo lordo
più basso**

18.000
EURO





OBIETTIVI E ATTIVITA'

OBIETTIVI

**INFORMAZIONI QUALITATIVE E
QUANTITATIVE SULLE ATTIVITÀ
E SUGLI OUTPUT RISPETTO AI
PRINCIPALI STAKEHOLDERS**

48

N°1

Contribuire al miglioramento della qualità della vita di soggetti con disabilità psico-fisiche, promuovendo interventi che favoriscano il loro inserimento lavorativo tramite la produzione e progettazione di prodotti alimentari di pasticceria e biscotti.

N°2

Rispondere al bisogno di integrazione sociale e di socializzazione dei ragazzi disabili, nella prospettiva della costruzione di un progetto di vita che ne valorizzi le potenzialità e le capacità di autonomia.



N°3

Rafforzare le capacità professionali, occupazionali e relazionali dei soggetti con disabilità psico-fisiche aumentando così le loro opportunità di occupazione sia all'interno della Cooperativa che all'esterno, favorendone in tal modo la piena inclusione nella società.

N°4

Sensibilizzare la comunità sui temi della disabilità e sul suo rapporto con l'abilità normodotata, non solo per integrare la prima nella seconda, ma soprattutto per mostrare come e quanto la seconda abbia da apprendere in termini di crescita esperienziale e umana dalla prima.

49



Per raggiungere questi obiettivi la cooperativa Frolla ha svolto nel 2022 una vasta e articolata serie di attività, accomunate dal coinvolgimento dei ragazzi con disabilità psico-motorie, che ne sono sempre stati i protagonisti con la collaborazione del resto del personale. Tali attività hanno portato al conseguimento di risultati concreti e misurabili, che spaziano dal numero dei ragazzi effettivamente coinvolti ai prodotti e ai servizi che essi hanno contribuito in modo decisivo a realizzare e a commercializzare.

ATTIVITÀ

N°1

INSERIMENTO LAVORATIVO DEI RAGAZZI CON DISABILITÀ

La cooperativa Frolla assume ragazzi under 30 con disabilità fisiche e psichiche e li accompagna in un percorso di formazione professionale e di inserimento lavorativo che consiste nella produzione di biscotti artigianali e prodotti di pasticceria. I ragazzi coinvolti vengono guidati per acquisire le nozioni fondamentali riguardo la preparazione dei prodotti, il loro confezionamento e la loro distribuzione, tramite somministrazione diretta al cliente o vendita. La filosofia sottesa a questa attività è che attraverso il lavoro migliora esponenzialmente la qualità di vita del ragazzo disabile, aumentandone l'autonomia, la socialità e la consapevolezza. Frolla offre un'opportunità a ragazzi che per via della loro disabilità riscontrano enormi difficoltà a trovare un'occupazione, inserendoli in un contesto qualificato e stimolante, dove si lavora e al contempo si ride e ci si diverte tutti insieme.



RISULTATI:

- n. 2 ragazzi disabili impiegati come dipendenti
- n. 16 collaboratori svantaggiati o con disabilità coinvolti con TIS

A questi si affiancano:

- n. 6 soci ordinari
- n. 4 dipendenti normodotati
- Nel 2022, il 33%, dei dipendenti operativi di Frolla ha una disabilità fisica o cognitiva, quindi in un rapporto di 1 a 3 rispetto ai dipendenti normodotati
- I ragazzi disabili provengono da 6 comuni diversi (Castelfidardo; Osimo; Polverigi; Agugliano; Camerano; Recanati)
- Tutti i ragazzi disabili hanno lavorato per tutto il 2022 facendo orario part-time



N°2 PRODUZIONE, VENDITA E SOMMINISTRAZIONE

PRODUZIONE

Questo è il core business della Cooperativa Frolla, che negli anni ha puntato su due direttrici principali:

- utilizzare materie prime del territorio di alta qualità;
- sperimentare nuovi gusti e abbinamenti originali, rispettando sempre la stagionalità. Uno dei motti di Frolla è “CAMBIAMO IL MONDO CON LA DOLCEZZA!”.

Il cambiamento di cui si parla in questo slogan riguarda sia la realizzazione in senso stretto di prodotti sociali che l'impatto sociale che questa attività è in grado di generare quando a mettere le mani in pasta sono ragazzi disabili. La produzione avviene tramite processi semplici, facilitati dall'utilizzo di macchinari appositi, dando a chiunque – a prescindere dalla specifica disabilità – la possibilità di cimentarsi nel lavoro.



RISULTATI:

- Nel 2022 il laboratorio ha sfornato 50 kg di biscotti al giorno, oltre a un'ampia varietà di prodotti dolciari come brioche, crostate, panettoni e colombe
- Sono state realizzate 6 categorie principali di prodotti alimentari:

BISCOTTI DOLCI

- Cookies
- Cookies sbagliati
- Briciole (Amarena e cioccolato)
- Zenzero e limone
- Pistacchio e mandorle
- Pere e Cacao
- Passion fruit e Lampone
- Cocco e cioccolato al latte
- Camomilla e albicocca
- Cacao e menta
- Amarene e Pistacchio

PRODOTTI DA RICORRENZA

- Panettone artigianale
- Colomba pasquale
- Bomboniere

BISCOTTI SALATI

- Rosmarino e timo
- Formaggio e pere
- Cracker Bonsemì

CREME SPALMABILI

- Crema pistacchio
- Crema Nocciola

CIOCCOLATERIA

- Chocofrolla

PASTICCERIA DOLCE

- Plumcake gusto classico
- Plumcake gusto cocco e cioccolato latte
- Plumcake gusto arancia

ATTIVITÀ



VENDITA

La Cooperativa Frolla si inserisce sia nel B2B che nel B2C, garantendosi così la possibilità di essere presente in un mercato differenziato e non vincolato. I canali di vendita sono eterogeni e vengono sfruttati per raggiungere un'ampia platea di acquirenti, allargando il target di riferimento dal raggio della vendita diretta alla comunità territoriale circostante, per arrivare a portare i prodotti Frolla in tutta Italia.

I principali canali di vendita nel 2022 sono stati:

- Diversamente Bar: nel bar di Frolla è sempre attivo uno shop dove acquistare tutti i prodotti realizzati
- E-commerce: tramite il sito internet di Frolla è possibile consultare l'intero catalogo dei prodotti e, con pochi clic, farseli spedire in tutta Italia
- GDO: Frolla distribuisce i suoi prodotti anche all'interno di alcuni punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata appartenenti a varie insegne
- Eventi: Frolla vende i suoi biscotti direttamente durante Festival, manifestazioni ed eventi vari



RISULTATI

- Fatturato totale è stato di 326.826 euro
- Nel 2022 sono stati venduti circa 70.000 pacchi di biscotti
- Più di 2.000 ordini ricevuti online
- Ordine medio online: 44,32 euro



SOMMINISTRAZIONE

Oltre alla vendita di prodotti confezionati, Frolla procede alla somministrazione di colazioni e aperitivi direttamente al consumatore. I ragazzi disabili svolgono questa attività in modo tale da rafforzare la propria sicurezza e consapevolezza di sé, dovendosi confrontare in prima persona con i clienti e garantire loro un corretto servizio. Si tratta di un'attività altamente responsabilizzante per i ragazzi disabili, che gratifica loro così come chi consuma il pasto.

I principali canali di somministrazione utilizzati da Frolla nel 2022 sono stati:

- **Diversamente Bar:** colazioni e aperitivi vengono serviti all'interno dello spazio del bar di Frolla, che ha posti a sedere confortevoli sia all'interno del locale che nello spazio esterno. Il bar si trova nello stesso edificio dove ha sede il laboratorio di produzione di Frolla, a San Paterniano di Osimo (AN). In questo contesto i ragazzi disabili vestono i panni di baristi provetti, che mostrano al cliente l'assortimento delle brioches o dei salati, preparano caffè e cappuccini, e servono direttamente ai tavoli quello che il cliente desidera.
- **Frollabus:** si tratta di un bar mobile su ruote, un food truck grazie al quale le colazioni, gli aperitivi e tutti i prodotti Frolla possono essere consumati in spazi aperti, nelle piazze delle città, nelle spiagge, durante eventi, mercati e fiere in tutta Italia. L'obiettivo principale del Frollabus è quello di incrementare il coinvolgimento e l'autonomia lavorativa dei dipendenti e dei collaboratori di Frolla affrontando

situazioni nuove, con modalità operative diverse rispetto alle attività classiche del laboratorio e del bar. Il Frollabus ha una capienza massima di quattro persone, pertanto, a turni, vengono coinvolti direttamente nelle attività due o tre persone con disabilità coadiuvate da un educatore/educatrice. Tra le principali attività che Frolla nel 2022 ha svolto grazie al suo bus c'è l'organizzazione di catering aziendali e business breakfast. Imprese e società hanno contattato Frolla perché ne sposano gli scopi e le iniziative, in modo da poter creare momenti conviviali e arricchenti per tutta la compagine aziendale, per i dipendenti e per eventuali clienti invitati a partecipare. Anche per Frolla queste occasioni sono state importanti: hanno garantito la possibilità di conoscere realtà nuove e allargare il proprio network, senza dimenticare di raccontare questi eventi tramite i propri canali social, garantendo una comunicazione parallela che interessi tanto Frolla quanto l'azienda raggiunta.

55

RISULTATI

- Circa 12.000 persone sono state clienti del Diversamente Bar
- Il Frollabus ha effettuato più di 100 uscite per altrettanti eventi
- Di queste circa 100 uscite, 47 sono state per catering aziendale
- L'incasso del Frollabus è stato più di 28K euro

N°3 ATTIVITÀ COLLATERALI

La Cooperativa Frolla si impegna a promuovere un'eterogenea serie di attività che ampliano il coinvolgimento dei ragazzi disabili oltre la produzione e la vendita dei biscotti e degli altri prodotti alimentari. Queste attività collaterali, che hanno assunto sempre maggior rilievo nella quotidianità dei ragazzi disabili, servono a garantire a questi ultimi la possibilità di confrontarsi con realtà diverse, sfidanti e gratificanti. Al contempo, Frolla si presenta come attore primario capace di creare sinergie e attivare collaborazioni con soggetti diversi tra loro, quali altri enti del terzo settore, enti locali ed aziende, sia a livello locale che nazionale. Lo scopo del network che Frolla si impegna a creare e coltivare è quello di promuovere una reale inclusione sociale basata su un modello scalabile e replicabile, disseminando i risultati della sua esperienza per sensibilizzare sui temi della disabilità.



Di seguito le principali attività svolte nel 2022.

CORSI ED ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

Frolla si è impegnata a diffondere il suo modello di imprenditoria sociale e portare la sua esperienza come case history da studiare e provare a replicare. In particolare l'attività di disseminazione e sensibilizzazione è stata effettuata nelle scuole secondarie di secondo grado e nelle università, nelle imprese e nel corso di eventi tematici legati alla disabilità.

VIAGGI

A Maggio 2022 tutta la famiglia Frolla si è imbarcata su un aereo per volare fino a Bruxelles, dove è stata ricevuta al Parlamento Europeo, con l'accoglienza dell'europarlamentare Pietro Bartolo, promotore dell'invito. Qui i ragazzi hanno partecipato a una lunga visita guidata, per poi partecipare ad una tavola rotonda sui temi della disabilità e dell'inclusione lavorativa. La delegazione è stata ricevuta anche dall'ufficio regione Marche presente a Bruxelles, così da aprire un dialogo su come il Parlamento può attivarsi per supportare progetti legati all'inserimento nel tessuto lavorativo dei ragazzi diversamente abili. Il viaggio ha rappresentato il coronamento del premio "Cittadino Europeo" ottenuto da Frolla nel 2021 per la sua attività di offrire opportunità di inclusione sociale e lavorativa ai disabili. Il premio, dal valore simbolico, non era stato ritirato a causa delle restrizioni dovute alla situazione



pandemica. A giugno dello stesso anno invece Frolla si è diretta in Puglia, con una compagna di viaggio d'eccezione: Gaia Segattini. Entrambi hanno portato in Puglia la loro esperienza raccontando un nuovo modo di fare impresa, accomunato dall'importanza rivestita dallo strumento della comunicazione digitale. Le due realtà che insieme sono state protagoniste del doppio appuntamento di Bari e Corigliano d'Otranto. Un'occasione di networking da cui è emersa l'importanza di fare rete e di rivitalizzare l'artigianato italiano attraverso la valorizzazione delle persone, dei processi e dei territori. Il doppio evento - organizzato da Rén collective, Pesci Volanti, Hotel Imago, OAK Studio e Castello Volante di Corigliano - ha messo al centro sostenibilità, artigianato e comunicazione digitale. È stato un momento di confronto con tante realtà artigiane costrette a fare i conti con una collocazione geografica apparentemente limitante ma che grazie all'enorme potenzialità del digitale riescono ad emergere.

CALCIO

Il Frolla Football Team è un progetto nato in collaborazione con la società calcistica SA Calcio di Castelfidardo (AN) in cui 12 ragazzi disabili della Cooperativa si cimentano nell'attività sportiva. I ragazzi di Frolla hanno formato una squadra che nel 2022 ha partecipato al campionato di calcio sperimentale di 4° categoria del CONI

EDITORIA

“Il mondo accanto” di Elisa Caporalini dopo il successo del precedente “Biografia di un sogno”, nel 2022 Elisa Caporalini è tornata a scrivere di disabilità basandosi sull'esperienza di Frolla, pubblicando il libro “Il mondo accanto” (Giacconi Editore). Il volume, illustrato da Massimo Scoposki, è un viaggio nell'inclusione e nel mondo delle differenze, pensato per i bambini dai 6 anni in su.

PRODOTTI MERCHANDISING

Oltre ai prodotti alimentari, Frolla dà grande importanza alla comunicazione e al marketing, liberando la fantasia dei ragazzi disabili e sfruttando la creatività e l'esperienza di artisti e designer professionisti che hanno collaborato con la cooperativa. Da questa sinergia sono nati molti prodotti personalizzati:

- o Frolla bag
- o Telo mare
- o Frolladela
- o Maglietta con mascotte
- o Grembiule
- o Tazza Frolla
- o Biglietti di auguri

“

Per ogni individuo, lo sport è una possibile fonte di miglioramento interiore.

Pierre de Coubertin”



RACCONTI DA BRUXELLES

Quando la “carovana” di Frolla è atterrata a Bruxelles il 21 maggio 2022, la capitale belga è stata invasa da un’ondata di entusiasmo ed energia. La delegazione Frolla, composta da 30 persone, ha contagiato tutti fin dal volo: c’è chi si è divertito, chi ha dovuto superare un momento di paura durante il decollo, e chi non ha perso tempo e ha subito fatto amicizia col resto dei passeggeri. Per molti ragazzi questa è stata la prima, indimenticabile esperienza ad alta quota.

Una volta arrivati in città, è iniziato un tour serratissimo di visite guidate tra i palazzi del Parlamento, tour in bus della città, presenze a eventi istituzionali e interventi diretti di fronte alla platea di europarlamentari per raccontare le attività e il modello di impresa sociale di Frolla.

Al termine di questa straordinaria esperienza, i ragazzi di Frolla hanno condiviso le loro impressioni ed emozioni. Iuriy in particolare ha speso bellissime parole su quanto vissuto.

Prima di tutto un’impressione sulla città:

“Bruxelles è una città bellissima, piena di storia, fascino e bellezza. Io non ci ero mai stato, e mi ha colpito soprattutto la grande presenza di persone di tutte le nazionalità che ho visto per le strade”.

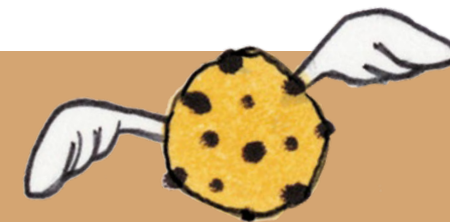
Poi l’importanza di questo viaggio non solo per lui, ma per tutta la famiglia di Frolla:

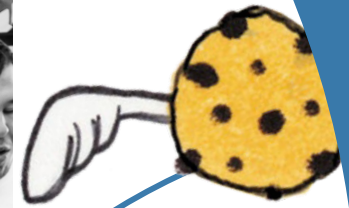
“È una grandissima soddisfazione essere stati invitati qui a Bruxelles. Speriamo di aver reso fieri e orgogliosi tutti quelli che hanno sempre creduto in noi...Stiamo facendo la storia!!!”

Orgoglio ed emozione, ma anche, come sempre, tanta leggerezza. Quando gli si domanda qual è la prima cosa che ha fatto appena arrivato al Parlamento Europeo, Iuriy risponde: “Ho comprato una Pepsi in un distributore automatico!”

Come spesso succede all’interno della cooperativa Frolla, è Matteo a parlare a nome di tutti al termine della visita. Quando Jacopo gli chiede qual è la cosa più bella che si porterà dentro di questa esperienza, lui risponde:

“Tutto! È stato una bomba!!!”







**SITUAZIONE
ECONOMICO-
FINANZIARIA**

ANALISI DEI RICAVI E DEI COSTI

L'esame delle risorse economiche a disposizione della Cooperativa Sociale e delle modalità di utilizzo delle stesse costituisce una parte importante nel processo di rendicontazione sociale, infatti, pur non avendo un obiettivo di profitto, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse disponibili rappresenta un aspetto gestionale rilevante che influisce sulla capacità della Cooperativa di sviluppare e realizzare progetti per gli utenti e quindi di creare valore per la collettività.

Di seguito viene riportata una riclassificazione dei dati contabili della cooperativa, mettendo a confronto laddove disponibili, i risultati del triennio 2020-2022



CONTO ECONOMICO SINTETICO		2020	2021	2022
	PROVENTI OPERATIVI	212.252	337.025	442.646
-	COSTI OPERATIVI	209.207	302.905	441.173
	DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI OPERATIVI	3.045	34.120	1.472
+/-	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 546	- 993	- 1.167
+/-	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-	-	-
+/-	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	2499	33.127	305
-	IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO	- 2190	- 798	ND
=	RISULTATO DELL'ESERCIZIO	309	32.329	ND

Il 2022 si conferma un anno di crescita per Frolla, si nota infatti un costante aumento dei ricavi anche se l'utile netto nel 2022 risulta in contrazione rispetto agli anni precedenti.

Il valore della produzione per l'anno 2022 si attesta a 440K (in aumento di oltre +100K rispetto al 2021). L'incremento delle vendite è riconducibile all'impatto positivo, a partire da settembre 2022, delle vendite del biscotto "Briciole" legato alla campagna di solidarietà realizzata in favore della Fondazione Caritas di Senigallia. Solo online sono stati venduti più di 16K unità di "Briciole".

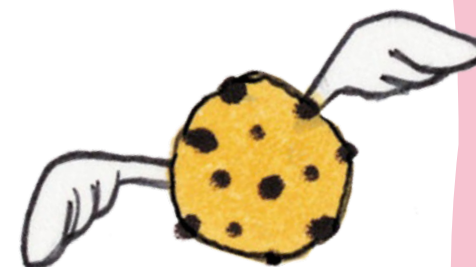
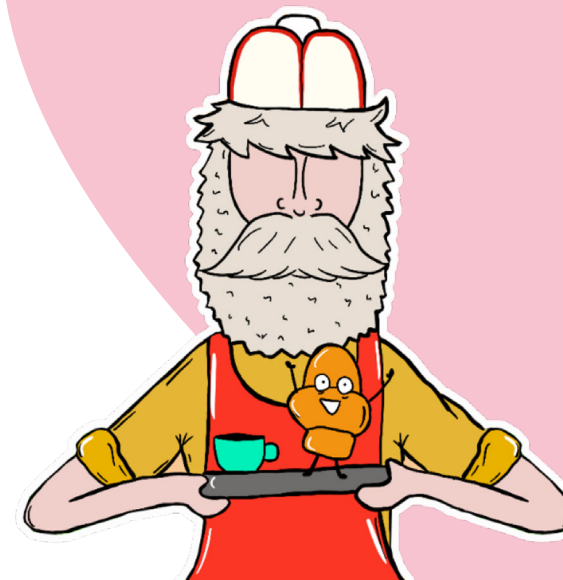
Vendite online 2022

PRODOTTO	FATTURATO	QUANTITÀ
BRICIOLE IL BISCOTTO AMARENA E CIOCCOLATO	16.532	1.509
COLOMBA	1.890	54
BISCOTTI PERE E CACAO	1.234	218
BISCOTTO COCCO E CIOCCOLATO AL LATTE	963	182
BISCOTTO CAFFÈ E NOCCIOLA	899	164
BISCOTTO PISTACCHIO E MANDORLE	875	159
BISCOTTIERA FROLLABRICK 1L	837	57
BISCOTTO CIOCCOLATO E PERE	727	153
BISCOTTI AMARENE E PISTACCHIO	719	141
CREMA SPALMABILE AL PISTACCHIO	697	75
BISCOTTI COOKIES	693	126
CREMA SPALMABILE ALLA NOCCIOLA	659	95
BISCOTTO CACAO E MENTA	651	118

PRODOTTO	FATTURATO	QUANTITÀ
BISCOTTI FORMAGGIO E PERE	581	119
BISCOTTIERA ORIZZONTALE FROLLABRICK 1,5L	518	27
BISCOTTO CAMOMILLA E ALBICOCCA	518	95
BISCOTTI ROSMARINO E TIMO	512	105
CRACKER BONSEMI	500	102
BISCOTTIERA VERTICALE FROLLABRICK 1,5L	457	24
COOKIES	418	84
BISCOTTIERA FROLLABRICK 0,5L	411	35
COOKIES SBAGLIATO	282	57
BISCOTTO ZENZERO E LIMONE	277	52
BISCOTTO AL MIELE SIBILLINO	230	46
BISCOTTI PASSION FRUIT E LAMPONE	206	42
CHOCOFROLLA	153	28

I ricavi 2022 derivano per quasi il 74% da vendite, mentre la restante parte deriva per il 21% da altre liberalità e per il 4% da contributi in conto esercizio, che risultano in riduzione rispetto all'anno precedente. I ricavi derivano per il 50% da corrispettivi. Significativo è l'aumento delle liberalità ricevute, che mostrano un trend di crescita nel triennio, con una crescita superiore al raddoppio nel 2022.

VALORE DELLA PRODUZIONE	2020	2021	2022	2022 VS 2021 %
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONE	173.183	234.488	325.259	39%
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	2.220	4.268	3.593	-16%
CONTRIBUTI C/ESERCIZIO	8.000	54.830	19.631	-64%
ALTRE LIBERALITÀ RICEVUTE	28.511	41.979	92.461	120%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	211.913	335.564	440.943	31%



73,8%
RICAVI DELLE VENDITE E
DELLE PRESTAZIONI

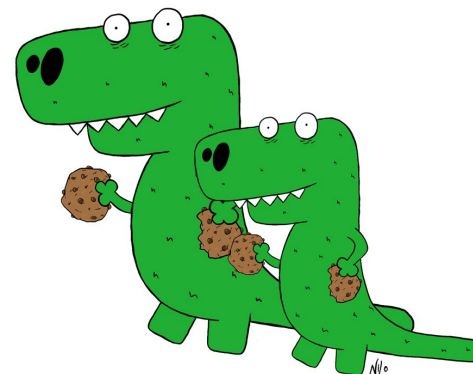
0,8%
VARIAZIONI
DELLE RIMANENZE

4,5%
CONTRIBUTI
C/ESERCIZIO

21,0%
ALTRE LIBERALITÀ
RICEVUTE

Per quanto riguarda la composizione dei costi, si può notare la preponderanza dei costi per l'acquisto di materie, che rispetto al Valore della Produzione pesano per circa il 45% nel 2022 (in aumento rispetto al 2021).

PESO % TIPOLOGIA COSTI VS VALORE DELLA PRODUZIONE	2020	2021	2022
ACQUISTO MATERIE PRIME	42%	37%	45%
COSTO DEL PERSONALE	35%	28%	28%
COSTI PER SERVIZI	20%	18%	22%
VALORE DELLA PRODUZIONE	211.913	335.564	440.943



Analizzando il trend delle principali tipologie di costo, si può osservare che nel 2022 il costo delle materie prime e dei servizi aumentano in maniera più che proporzionale rispetto al Valore della produzione (+57% vs 31%), mentre crescono in maniera meno che proporzionale i costi relativi al personale (28% vs 31%).

TIPOLOGIA DI COSTI	2020	2021	2022	2022 VS 2021 %
ACQUISTO MATERIE PRIME	89.347	125.707	197.334	57%
COSTO DEL PERSONALE	73.204	95.187	121.623	28%
COSTI PER SERVIZI	43.327	61.465	96.465	57%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	211.913	335.564	440.943	31%



CRITICITÀ EMERSE NELLA GESTIONE

La crisi ucraina, rispetto ai livelli pre-pandemia, ha determinato ulteriori aumenti dei prezzi soprattutto dei prodotti alimentari, energetici e dei servizi di trasporto.

La risposta di Frolla alla crisi è stata pronta e per lo più focalizzata nel miglioramento dell'efficienza produttiva dei processi interni. In altre parole gli amministratori si sono focalizzati nella scelta di selezionati fornitori locali per l'acquisto di materie prime, nell'utilizzo di energie rinnovabili e un maggior investimento nel potenziare le attività di vendita e marketing.

INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

68



La cooperativa Frolla dà molta rilevanza, ai fini del proprio processo di crescita, alla partecipazione ad attività di finanza agevolata. I progetti, che nel 2022 hanno ottenuto un finanziamento, sono i seguenti:

- **Stampante 3D alimentare (bando Cariverona)** – acquisto di una stampante 3D alimentare, per coinvolgere anche disabili fisici o in carrozzina nella produzione di biscotti.
- **CioccoFrolla (bando Unicredit)** – acquisto di macchinari e di impianti di ultima generazione, adatti alla realizzazione di una nuova gamma di prodotti di cioccolato a marchio Frolla (creme spalmabili, torroni, cioccolatini, barrette biologiche), con l’obiettivo di renderli di alta qualità e sostenibili. Contestualmente, da novembre 2022 la cooperativa conta sulla collaborazione della pasticceria anconetana Sara Accorroni, vincitrice del premio 2016 nella competizione internazionale “Mondial des Artes Sucrees” (MDAS).
- **FrollaUP – Intraprendere sociale (bando Innovazione Sociale di Cariverona)** – organizzazione di un Master della durata di 9 mesi in Impresa Sociale e Non Profit, volto a stimolare la creazione di startup e imprese a vocazione sociale. Il progetto si articola in tre fasi principali: la selezione di 15 candidati, l’erogazione delle lezioni e la creazione delle startup.
- **Avanti Frolla! (bando Fondazione Chiesa Valdese)** – apertura di un secondo e nuovo bar/punto vendita della cooperativa, il Diversamente bar, presso il Comune di Castelfidardo; assunzione di nuovo personale e acquisto di materiali e attrezzature.

FROLLAUP – INTRAPRENDERE SOCIALE IL PROGETTO CHE AIUTA A FONDARE UNA START UP A VOCAZIONE SOCIALE

FrollaUp è il progetto di Frolla dedicato all'imprenditorialità in ambito sociale e guidato dall'obiettivo di stimolare la nascita e lo sviluppo di startup nel terzo settore. Grazie al contributo economico e operativo di Cariverona, Frolla è riuscita nell'obiettivo di creare un programma ambizioso attorno ad un perno formativo centrale: il Master in Impresa Sociale e Non Profit.

Il percorso fornisce ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per l'impostazione e lo sviluppo di idee d'impresa sociale, aprendo l'orizzonte ad opportunità derivanti dal mondo non profit, sviluppando un approccio indirizzato ad una economia sostenibile e socialmente responsabile.

I partecipanti del Master sono ragazzi di età compresa tra i 20 e i 35 anni con uno spiccato interesse all'inclusione sociale e con una visione dell'economia civile orientata allo sviluppo e crescita della collettività. Il corso affronta i diversi aspetti del management applicato alle imprese sociali, sviluppando una cultura di business basata sulla centralità della risorsa umana, leadership etica ed orientamento allo sviluppo del talento. Il percorso formativo prevede l'accompagnamento alla costituzione e all'avvio dell'idea d'impresa, anticipata dalla redazione e dallo sviluppo del business plan.

Tra i docenti si menzionano Gaia Segattini, fondatrice del marchio di maglieria pop sostenibile Made in Marche, Danilo Scarponi, Docente di Business Intelligence e CPM all'Università Politecnica delle Marche, Massimiliano Gatto, co-founder di Bebop Srl ed esperto di progettazione europea e finanza agevolata, Francesco Bucci, Head office della Fondazione Caritas di Senigallia, Enrico Venturini Pattern Department Manager di Lardini.





**ALTRE
INFORMAZIONI**



IMPATTO AMBIENTALE



Frolla non trascura l'ambiente. Le sue attività sono continuamente orientate alla riduzione dei consumi, degli sprechi e dell'inquinamento. Nello specifico:

- Installazione dei pannelli solari su tetto dell'edificio in cui Frolla ha la sede principale;
- Utilizzo di materiale riciclabile per il packaging;
- Utilizzo di materiale biodegradabile e compostabile per la somministrazione di alimenti e bevande durante gli eventi;
- Utilizzo della filiera corta. Ecco alcuni fornitori locali selezionati per gli ingredienti a Km 0:

1. Molino Bianchi, località Padiglione di Osimo (An), per la fornitura di farine di grano tenero.
2. Morello Austerà, località San Rocco Meleta a Cantiano (PU), per l'acquisto di amarene di Cantiano prodotto "Arca del Gusto" presidio slow food.
3. Chocolate for Family, Casine di Ostra (An), per la fornitura di cioccolato prodotto da piccoli produttori che seleziona direttamente fave di cacao con caratteristiche differenti dal cacao standard.
4. Cooperativa Agricola Sociale San Michele Arcangelo, contrada Cigliano (Fm), per l'acquisto di frutta a certificazione biologica.



COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

L'obiettivo di “cambiare il mondo con dolcezza”, per Frolla, passa anche attraverso l'attività di comunicazione.

Comunicare significa aprire le porte della propria realtà, accogliere gli utenti ed i sostenitori all'interno del laboratorio di produzione, del Diversamente Bar, coinvolgerli nel racconto di eventi, viaggi, iniziative di formazione, informazione e divulgazione. La trasparenza, elemento fondante del processo comunicativo, rappresenta l'ingrediente segreto per costruire e coltivare relazioni di fiducia e accrescere la credibilità. Raccontarsi e farsi raccontare sono due delle direzioni da seguire per dare voce e immagini alle attività svolte, renderle ancora più tangibili ed affidabili.

Raccontare per valorizzare: storie di persone – i fantastici ragazzi di Frolla – e di progetti che emozionano e sono sinonimo di trasformazione sociale e culturale.

Coinvolgere gli stakeholders, dai partner agli utenti, fino alla cittadinanza, nelle strategie di comunicazione ne moltiplica la diffusione e le rende patrimonio collettivo.

Curare le relazioni, progettare iniziative condivise e allargare le azioni di comunicazione moltiplica la visibilità e può fare davvero la differenza. Sono necessari organizzazione e investimento di tempo, risorse, energie e creatività.

Per questo, Frolla collabora proficuamente con Francesco Tenaglia, social media specialist ed esperto di fundraising, e con l'agenzia di comunicazione Vanilla Marketing, che annovera nel proprio team Carlotta Carucci, specializzata in Emotional Marketing

Insieme, sono stati individuati i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare i destinatari alla causa e missione “Frolla”;
- promuovere la ricerca di volontari o di fondi per sostenere le finalità sociali o un progetto specifico (motivare, sollecitare, chiamare all’azione, ringraziare, ecc.);
- aggiornare le persone interessate e/o coinvolte dai progetti e la collettività sulle attività svolte (risultati raggiunti, necessità, eventi interni, ecc.);
- comunicare prese di posizione riguardo temi vicini alla propria causa o di interesse per la collettività;
- costruire e consolidare la reputazione dell’ente;
- costruire il senso di “community” e di condivisione di uno o più obiettivi.

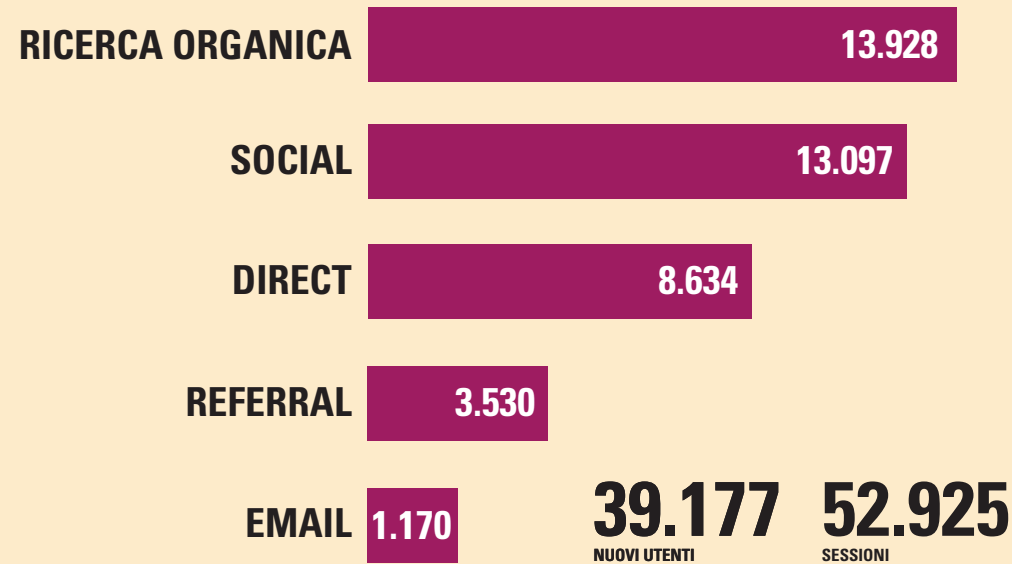
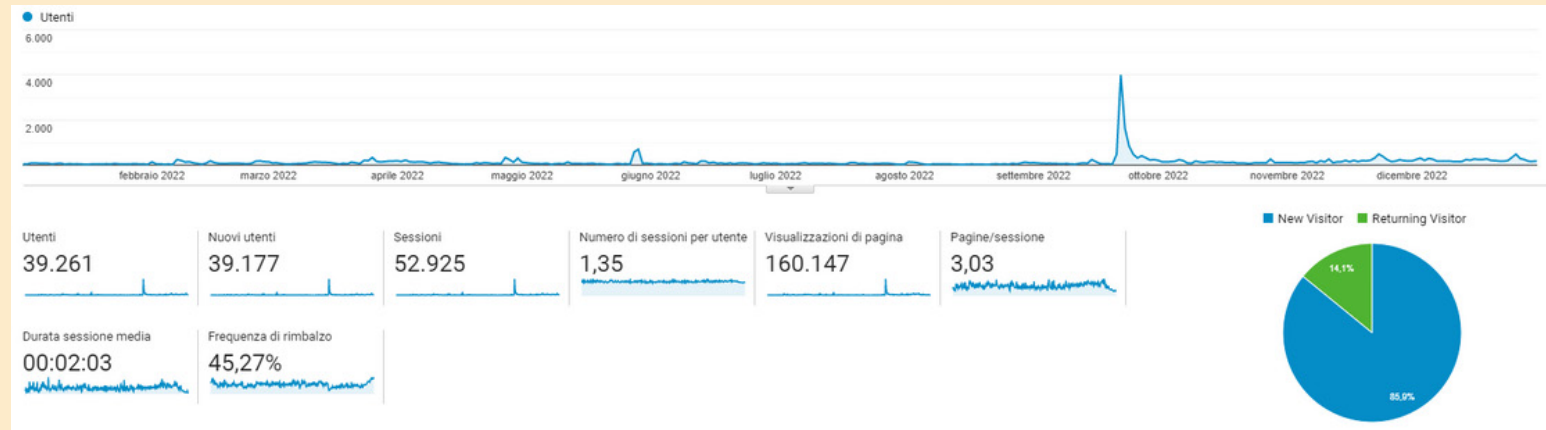
Obiettivi raggiunti, come espresso dai numeri del report 2022 web e social:



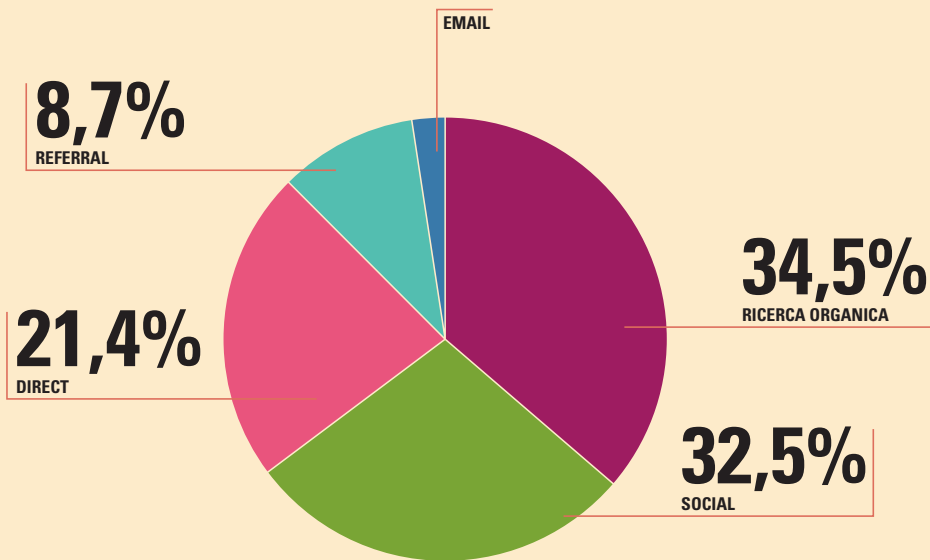
SITO WEB – FROLLALAB.IT

PANORAMICA

Nel 2022 il sito ha registrato oltre 52 mila sessioni e oltre 39 mila utenti. Gli utenti hanno visitato in media circa 3 pagine a sessione.



In merito all’arrivo del traffico, al primo posto si trova la ricerca organica, al secondo i canali social, al terzo il traffico diretto, al quarto il traffico Referral (proveniente da link presenti all’interno di siti web terzi) e al quinto posto le mail.



CONVERSIONI

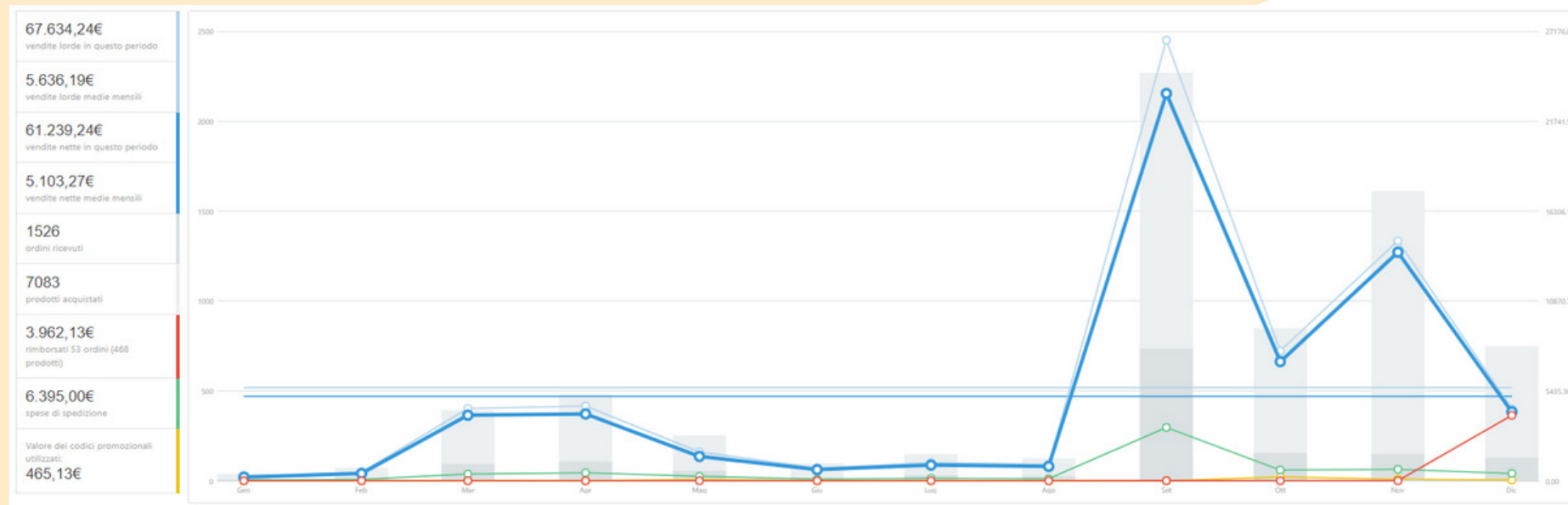
Il tasso di conversione dell' e-commerce è 1,79 % (il tasso di conversione medio di un e-commerce si aggira tra l'1 e il 4 %) e le conversioni avvengono per lo più dalle mail.

Tra le pagine più visitate, la home si trova al primo posto, seguita dallo shop al secondo, dalla pagina di Briciole al terzo, dal carrello al quarto, dallo shop specializzato sulla biscotteria al quinto e dalla pagina sulle bomboniere al sesto.



ORDINI

Nel 2022, il sito ha ricevuto 1526 ordini con un valore netto di 61.239,24 euro



67.634,24€	vendite lorde in questo periodo
5.636,19€	vendite lorde medie mensili
61.239,24€	vendite nette in questo periodo
5.103,27€	vendite nette medie mensili
1526	ordini ricevuti
7083	prodotti acquistati
3.962,13€	rimborsati 53 ordini (468 prodotti)
6.395,00€	spese di spedizione
465,13€	Valore dei codici promozionali utilizzati:

NEWSLETTER

PANORAMICA

Nel 2022 sono state inviate 23 newsletter che hanno ottenuto il 29,89% di tasso di apertura (in media, il tasso di apertura si aggira intorno al 18%) e il 4,01% di tasso di clic (in media è il 2,8%)

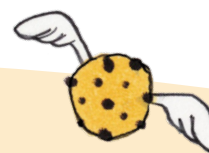
RECIPIENT ENGAGEMENT - DAL 1/1/2022 AL 31/12/2022

INVIATE	OPER RATE	CLICK RATE	CLICK-THROUGH RATE
43.797	29,89%	4,01%	13,43%
23 EMAIL	13.056 OPENED	1.753 CLICKED	HOME

77

DELIVERY - DAL 1/1/2022 AL 31/12/2022

DELIVER RATE	HARD BOUNCE RATE	UNSUBSCRIBED RATE	SPAM REPORT RATE
99,75%	0,25%	0,44%	0,01%
43.688 DELIVERED			





FACEBOOK

PANORAMICA

Da gennaio 2022 a dicembre 2022 la pagina Facebook di Frolla ha raggiunto oltre 3,6milioni di persone con un picco in data 28 maggio, data di pubblicazione del post con Benedetta Rossi.

3,6 mln Persone raggiunte ▲216% dai 365 giorni precedenti	2348 Follower netti ▲8.5% dai 365 giorni precedenti	504.591 Interazione ▲71.5% dai 365 giorni precedenti
--	--	---



Clic sul link	Commenti	Condivisioni	Reazioni	Visualizzazioni ...	Nuovi follower l...	Follower netti
26.193	6587	6725	119.056	68.844	2749	2316

FROLLA
 Pubblicato da Francesco Tenaglia (?) · 28 maggio 2022

Una giornata incredibile per la famiglia Frolla!!! Quando Marco ci ha contattato per portare il nostro Frollabus a un evento non ci sembrava vero. Fatto in casa da Benedetta è per tutti noi un fantastico modello oltre che uno dei personaggi televisivi che adoriamo. Beh lasciatevi dire che nella vita di tutti i giorni è così come la vedete: solare, simpatica, genuina, spontanea e di cuore. Del resto è questa la Chiave del suo successo. Benedetta e Marco non cambiate mai, vi vogliamo bene e, a nome di tutti i nostri ragazzi, benvenuti in famiglia! #benedetarossi #fattoincasapervoi #fattoincasadabenedetta #benedetta #frollafamily #frollalab #frollamicrobiscottificio

1.168.801 persone raggiunte

6454 Reazioni, commenti e condivisioni

5776 Mi piace	5437 Sul post	339 Sulle condivisioni
457 Love	429 Sul post	28 Sulle condivisioni
20 Wow	18 Sul post	2 Sulle condivisioni
1 Grrr	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
130 Commenti	118 Sul post	12 Sulle condivisioni
77 Condivisioni	77 Sul post	0 Sulle condivisioni

69.061 Clic sul post

41.054 Visualizzazioni della foto	418 Clic sul link	27.589 Altri clic
-----------------------------------	-------------------	-------------------

COMMENTI NEGATIVI

44 Nascondi post	19 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post



PUBBLICO

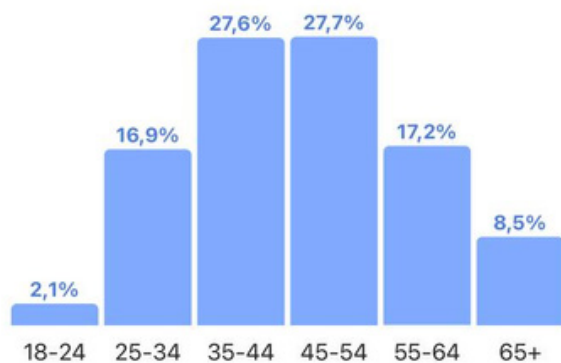
Nel 2022 Frolla ha raggiunto oltre 19 mila “mi piace” e il pubblico è stato composto per lo più da donne (il 73%) di età compresa tra i 35 e i 54 anni. Le città principali sono Osimo, Ancona e Castelfidardo e il Paese, l'Italia.



Età e genere



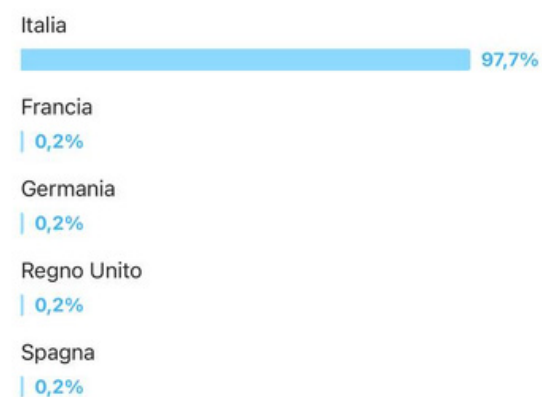
● Donne 73%
● Uomini 26%



Città principali



Paesi principali



Visite alla Pagina e al profilo



Visite alla Pagina e al profilo



INSERZIONI E CAMPAGNE

In media le inserzioni di Frolla sono state visualizzate da 1 milione di persone per un totale di oltre 2,5 milioni di impression (numero di volte in cui un contenuto è stato visualizzato).

Tendenze delle inserzioni i

Account pubblicitario: Vanilla ▾

🔊 Copertura a pagamento

1,0 mln
↑ 49%

🔊 Impression a pagamento

2,5 mln
↑ 24%

Campagna	Publicazione ↑	Risultati	Copertura	Impression	Costo per risultato
Frolla - #Raccontamidifrolla Matteo ottobre 2022	● Completato	12.257 ThruPlay	65.393	85.746	€ 0,01 Costo per ThruPlay
Frolla - #Raccontamidifrolla Juri settembre 2022	● Completato	8318 ThruPlay	64.592	77.306	€ 0,01 Costo per ThruPlay
Frolla - #Raccontamidifrolla Giulia agosto 2022	● Completato	23.086 ThruPlay	109.118	154.125	€ 0,004 Costo per ThruPlay
Frolla - Spiaggia e teli mare agosto 2022	● Completato	33.716 ThruPlay	122.626	164.371	€ 0,003 Costo per ThruPlay
Frolla - #Raccontamidifrolla Danny luglio 2022	● Completato	15.367 ThruPlay	72.111	90.764	€ 0,005 Costo per ThruPlay
Frolla - #Raccontamidifrolla Juri giugno 2022	● Completato	18.853 ThruPlay	107.742	140.757	€ 0,005 Costo per ThruPlay
Frolla 5x100 giugno 2022	● Completato	5127 ThruPlay	15.508	40.307	€ 0,01 Costo per ThruPlay
Frolla - #Raccontamidifrolla Cookies	● Completato	8970 ThruPlay	49.311	65.811	€ 0,01 Costo per ThruPlay
Frolla - #Raccontamidifrolla creme spalmabili	● Completato	6328 ThruPlay	42.095	53.595	€ 0,01 Costo per ThruPlay
Frolla - Reel bomboniere	● Completato	33.549 ThruPlay	90.176	106.939	€ 0,002 Costo per ThruPlay
Frolla - Parlami di Frolla - 1 bomboniere	● Completato	13.411 ThruPlay	89.484	134.461	€ 0,01 Costo per ThruPlay
Notorietà del brand-Frolla-20/12-Frollabus x aziende	● Completato	8.410 Aumento stimat...	161.669	214.342	€ 0,004 Per aumento stimat...
			763.852 account del Cen...	1.328.524 totali	



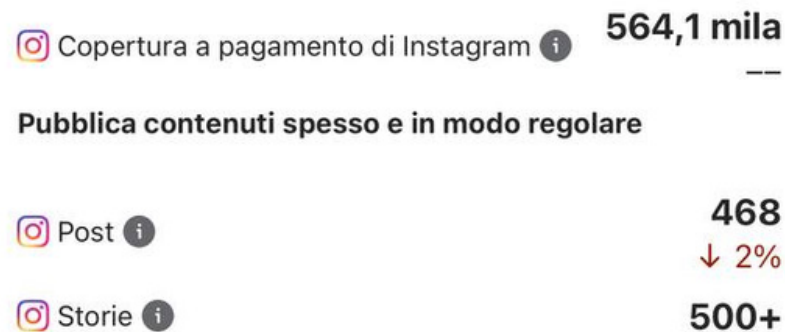
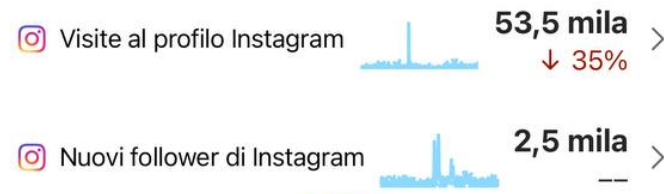
Nel 2022 le campagne hanno raggiunto oltre 763 mila persone per un totale di oltre 1,3 milioni di impression con un costo per risultato mediamente molto basso. Questo significa che le inserzioni raggiungono un target effettivamente interessato al contenuto proposto.

INSTAGRAM

PANORAMICA

Il profilo Instagram di Frolla nel 2022 ha raggiunto oltre 988 mila persone (oltre 564 mila sono state raggiunte attraverso le inserzioni a pagamento). Sono stati pubblicati 468 post e oltre 500 storie.

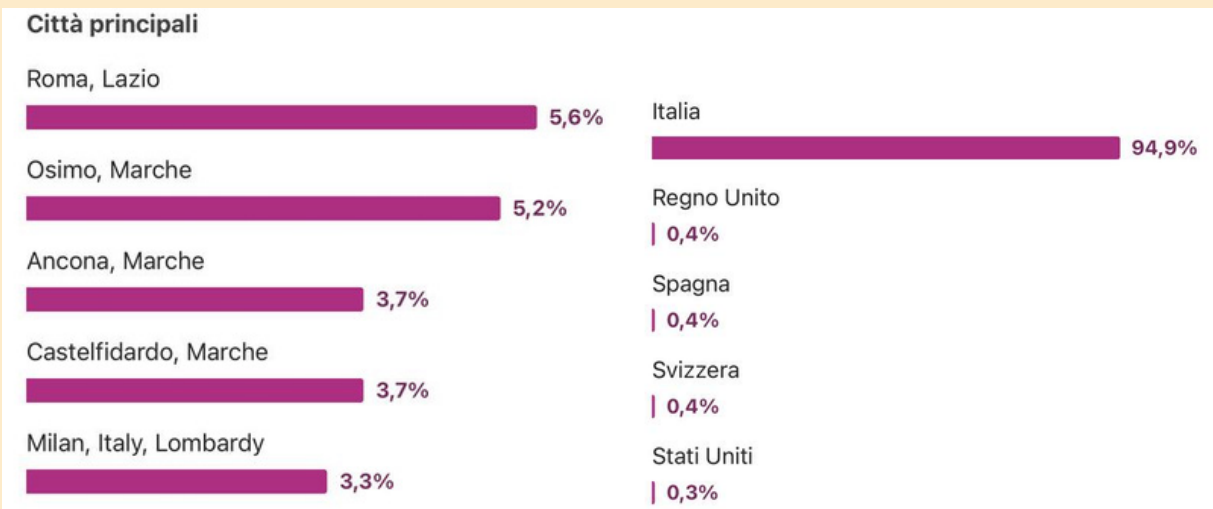
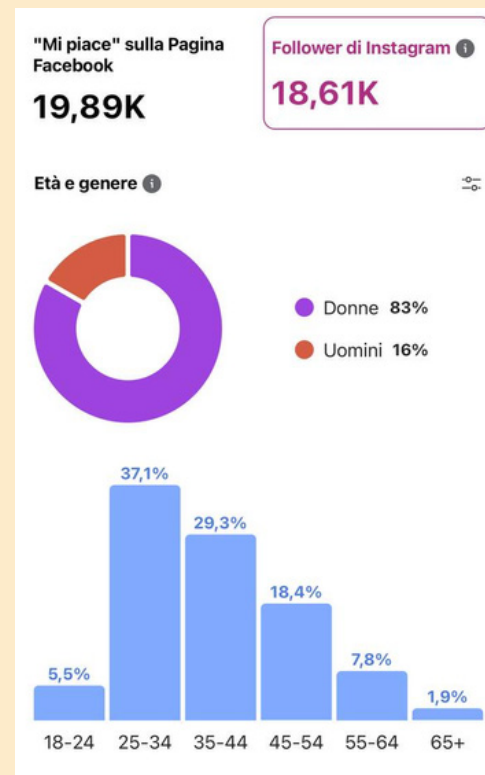
È stato visitato oltre 53 mila volte e ha ottenuto 2500 follower in più rispetto al periodo precedente.





PUBBLICO

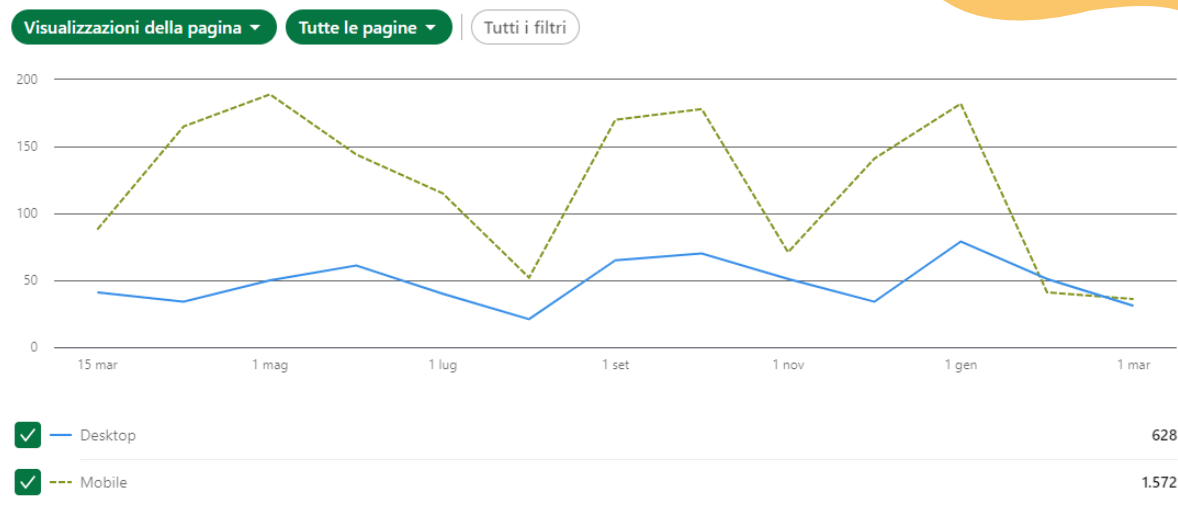
Nel 2022 Frolla ha registrato oltre 18 mila follower e il pubblico è stato composto per lo più da donne (83%) di età compresa tra i 25 e i 44 anni. Le città principali raggiunte sono state Roma, Osimo, Ancona, Castelfidardo e Milano e il Paese, l'Italia.



LINKEDIN

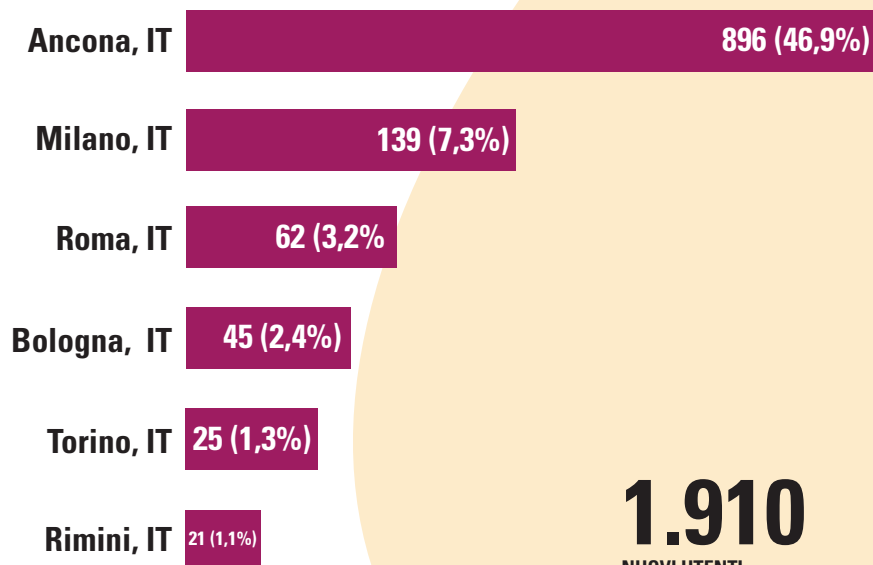
PANORAMICA

Negli ultimi 365 giorni la pagina LinkedIn di Frolla è stata visitata da 2200 persone, di cui 1.572 da mobile e 628 da desktop. Si sono registrati 3.328,41 commenti e 197 condivisioni dei post.



FOLLOWER E IMPRESSION

Al momento relativo all'analisi, la pagina ha registrato 1.910 follower, 835 in più rispetto al 2021. I follower provengono per lo più dalla città di Ancona, ma troviamo una buona percentuale di utenti da Milano, Roma e Bologna.



1.910
NUOVI UTENTI

835
NUOVI FOLLOWER NELL'ULTIMO ANNO

RASSEGNA STAMPA



La Repubblica - 4 Maggio 2022

Solidarietà: "Frolla Microbiscottificio". una bellissima storia marchigiana che ha per protagonisti diciotto ragazzi disabili



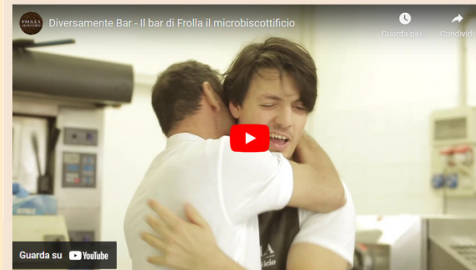
Tutti impegnati in una Cooperativa sociale nata dalla passione e dalla competenza di due giovani di 26 e 40 anni, uno aspirante pasticciere e l'altro operatore sociale. L'idea di un prodotto semplice come un biscotto

Servizio Inclusion

I biscotti della coop sociale hanno battuto il covid con frollabus ed e-commerce

L'iniziativa marchigiana Frolla Microbiscottificio lanciata da due giovani per coinvolgere ragazzi diversamente abili. Fatturato in crescita e espansione

di Carlo Andrea Finotto 14 maggio 2022



Diversamente Bar - Il bar di Frolla il microbiscottificio

La Cucina Italiana 16 Giugno 2022



Vi lavorano ragazzi diversamente abili, punta sulla qualità e il fatturato continua a crescere. Dal carattere sociale importante, Frolla si rapporta al mercato con numeri da impresa ordinaria

Il Sole 24 Ore 14 Maggio 2022

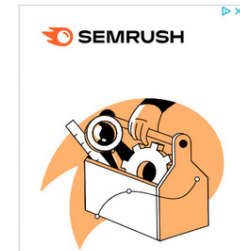
A Frolla la ricetta della felicità sa di biscotti: il progetto inclusivo per i ragazzi con disabilità

Dall'idea del pasticciere Iacopo Corona e di Gianluca Di Lorenzo, è nato a San Paterniano di Osimo un microbiscottificio artigianale che punta sulla qualità e sulle eccellenze del territorio

Loredana Del Nimbo - 3 Agosto 2022



Frolla microbiscottificio



pe rechmey prend
ogo pour solder u
sant par Rio Tinto, le pôle emb

prévoit une augmentation de la
demande d'aluminium de 4,5 à 5,5
en 2021. Il continue à remplacer
d'autres matériaux grâce à sa légè-
reté, sa résistance à la corrosion ou
encore sa recyclabilité à l'infini. »

Quelque 75 % de l'aluminium
fabriqué depuis un siècle est enco-
ré en circulation. Dans tous les sec-
teurs, excepté l'aéronautique, l'alu-
minium gagne en effet du terrain.
Exemple, les caennais, 100 % d'entre
elles sont en aluminium aux
Etats-Unis, ce taux est de 70 % en
Europe. Et l'automobile, où cer-
tains constructeurs, les allemands
en particulier, en commandent de
plus en plus à l'année. Le fait est
qu'un kilo d'aluminium remplace
deux kilos d'acier sans affecter l'abé-
gement de la masse d'un véhicule per-
mettant une réduction de 9 gram-
mes de CO₂ par kilomètre. Le grou-
pe Renault Mercedes, BMW et Audi.

Pour essayer la baisse de l'ali-
umine de l'aluminium dans l'auto-
nautique, Alcan EP mise sur une
technologie baptisée « air ».

pe rechmey prend
ogo pour solder u
sant par Rio Tinto, le pôle emb

prévoit une augmentation de la
demande d'aluminium de 4,5 à 5,5
en 2021. Il continue à remplacer
d'autres matériaux grâce à sa légè-
reté, sa résistance à la corrosion ou
encore sa recyclabilité à l'infini. »

Quelque 75 % de l'aluminium
fabriqué depuis un siècle est enco-
ré en circulation. Dans tous les sec-
teurs, excepté l'aéronautique, l'alu-
minium gagne en effet du terrain.
Exemple, les caennais, 100 % d'entre
elles sont en aluminium aux
Etats-Unis, ce taux est de 70 % en
Europe. Et l'automobile, où cer-
tains constructeurs, les allemands
en particulier, en commandent de
plus en plus à l'année. Le fait est
qu'un kilo d'aluminium remplace
deux kilos d'acier sans affecter l'abé-
gement de la masse d'un véhicule per-
mettant une réduction de 9 gram-
mes de CO₂ par kilomètre. Le grou-
pe Renault Mercedes, BMW et Audi.

Pour essayer la baisse de l'ali-
umine de l'aluminium dans l'auto-
nautique, Alcan EP mise sur une
technologie baptisée « air ».



Mark Up 22 Settembre 2022

Nasce Briciole, il biscotto che aiuta le Marche

Laura Gesuso - 22 Settembre 2022



La ricetta dei biscotti Frolla: lievito, farina e inclusione. Il dolce oltre la pandemia

di Margherita De Bac

Nel piccolo laboratorio di Osimo (An) lavorano 23 giovani, dei quali 18 sono persone con disabilità. Ha aperto nel 2018 con un crowdfunding. Un Frollabus portava i prodotti a casa dei clienti durante il lockdown



CORRIERE TV



Civil Week 2023, il concerto: «La musica come cura»
La musica per prendersi cura

Corriere della Sera 22 Agosto 2022





L'esperienza. La dolce disabilità di Osimo: la pasticceria ha vinto la scommessa

Avenire.it
6 Novembre 2022

86

Lucia Bellaspiga, inviata a Osimo domenica 6 novembre 2022



Nel biscottificio Frolla, pasticceria di alta qualità, lavorano 18 ragazzi autistici, con problemi psicofisici o sindrome di Down. Ecco la scommessa vincente di Jacopo e Gianluca



Ansa Marche
22 Settembre 2022

Frolla, un biscotto con materie prime di aziende colpite

Ricavato a Caritas Senigallia, già 4.000 euro nelle prime 24 ore

Redazione ANSA

OSIMO

22 settembre 2022

17:35

NEWS

Suggerisci

Facebook

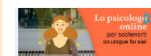
Twitter

Altri

A A A

Stampa

Scrivi alla redazione



Vita
9 Novembre 2022



Inclusione lavorativa

La colazione è più buona se è anche inclusiva

di Veronica Rossi | 09 novembre 2022

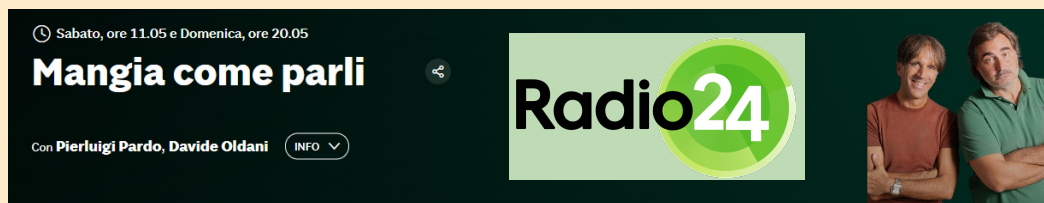
RASSEGNA STAMPA - RADIO EDITION

6

ALTRE
INFORMAZIONI



11 Giugno 2022

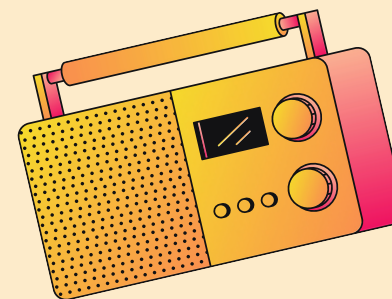


19 Novembre 2022



15 Dicembre 2022

100% Made in Italy



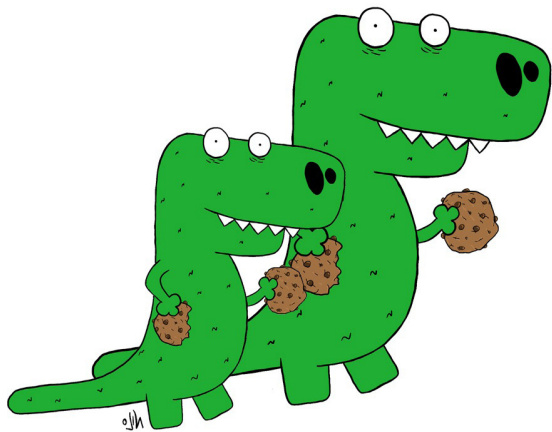




LE COLLABORAZIONI CON INFLUENCER

Nel 2022 Frolla ha avuto l'opportunità di stringere collaborazioni significative con personaggi di spicco ed influencer, che hanno dato alla cooperativa la possibilità di porsi in vetrina:

- La foodstar marchigiana **BENEDETTA ROSSI** ha promosso la campagna per il sostegno del 5x1000, affermando come un aiuto economico significhi per Frolla dare la possibilità a tanti ragazzi di realizzare i propri sogni.
- **GAIA SEGATTINI**, founder marchigiana di Gaia Segattini Knotwear, un'impresa di maglieria che si fonda sulla sostenibilità green e che arriva al pubblico grazie soprattutto al commercio online, ha ispirato la cooperativa nella realizzazione di un'edizione limitata di biscotti, i *Gaia e Frolla*: la crema di nocciole al centro di un biscotto doppio cacao è, infatti, costellata di sali di pepe rosa, che riprendono vivacemente i pon pon della maglieria.
- **COLLETTE DIVITTO**, giovane pasticcerica di successo del Connecticut, affetta da sindrome di Down, è entrata a far parte della famiglia Frolla, condividendo con i suoi ragazzi la stessa passione per i dolci e lo stesso credo nella necessità di offrire opportunità lavorative e di crescita anche alle persone con disabilità.
- **PIETRO BARTOLO**, europarlamentare italiano, ha direttamente invitato i ragazzi della cooperativa a ritirare a Bruxelles il premio, vinto per l'annualità 2021, di Cittadino Europeo, concesso ogni anno a realtà dell'Unione che sanno distinguersi per il proprio senso civico.
- **MARIA GRAZIA CUCINOTTA**, presentatrice italiana e attivista per i diritti delle donne, insieme a suo marito Giulio, è entrata a far parte della famiglia Frolla, supportando con impegno la cooperativa e dandole visibilità a livello nazionale.
- **ALICE MARTINELLI** delle Iene di Italia Uno ha condotto un breve servizio sull'inclusione lavorativa di persone disabili. A titolo di esempio, ha mostrato come la realtà di Frolla permetta a disabili fisici e cognitivi di essere indipendenti e di crescere in completa autonomia, sviluppando ciascuno il proprio ruolo all'interno di un sistema di lavoro efficace.



PARTNERSHIP CON DESIGNERS

Mascotte – NILO (Danilo Petracchini) è un artista marchigiano che ha saputo coniugare la sua passione per il surf a quella per il disegno, realizzando illustrazioni ispirate al mare, alla natura e alla tutela dell'ambiente.

Grafiche e loghi – Il contributo di MICHELE FILIPPETTI è stato fondamentale nel design di Briciole, linea di biscotti che la cooperativa ha ideato come forma di supporto ai paesi alluvionati delle Marche nel 2022, il cui logo è stato invece ideato da RAFFAELE PRIMITIVO.

COLLABORAZIONI AZIENDALI

Frolla ha dimostrato in quest'anno anche di saper utilizzare al meglio la tecnologia, adeguandola alle esigenze dei disabili della cooperativa. I mezzi tecnologici non sono, infatti, degli strumenti a cui l'uomo deve passivamente adattarsi, ma piuttosto dei tools da cui trarre vantaggio al meglio. La disabilità dei dipendenti di Frolla spazia da quella fisica a quella cognitiva. In merito alla prima, è stata acquistata una stampante alimentare 3D per biscotti, utile a chi è in carrozzina e ha difficoltà motorie. Infatti, lo strumento dispone di una tecnologia touch intuitiva, comoda e versatile.

Aziende che hanno collaborato con Frolla durante il 2022:

- La **I GUZZINI**, azienda recanatese di illuminazione, supporta Frolla con l'acquisto di dolci da regalare ai clienti in visita alla sede o in occasione delle festività natalizie.
- La **CLEMENTONI** di Recanati, azienda produttrice di giocattoli per bambini, ha organizzato insieme a Frolla una giornata chiamata Dolci in forno!, in cui due squadre di aspiranti pasticceri, insieme ai ragazzi della cooperativa, si sono sfidate nella realizzazione di biscotti.
- Le aziende **3M**, **TM SERVICE**, **PAIMA**, **GRUPPO CHANEL**,
- **FEDERFARMA**.
- La **FAINPLAST**, azienda di Ascoli Piceno, produttrice di materie plastiche e molto attenta al sociale, ha invitato i ragazzi di Frolla presso la propria sede: per festeggiare il suo compleanno, infatti, la titolare Roberta Faraotti ha offerto una colazione speciale a tutti i dipendenti.
- Gaia Segattini, founder dell'azienda di maglieria **GAIA SEGATTINI KNOTWEAR**, ha collaborato con Frolla nella realizzazione di un'edizione limitata di biscotti, i *Gaia e Frolla*.



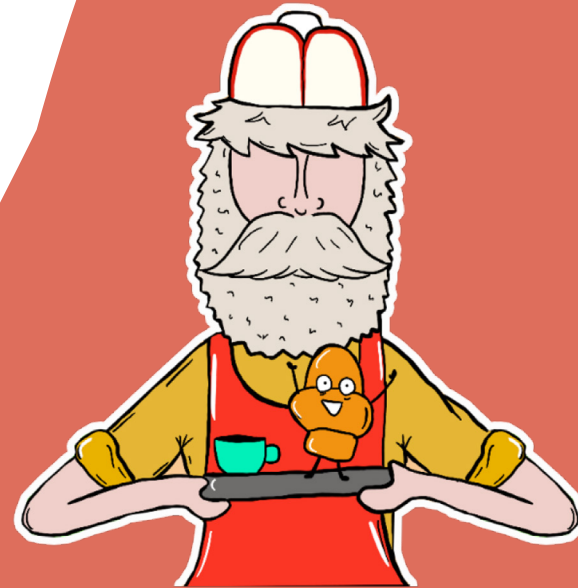
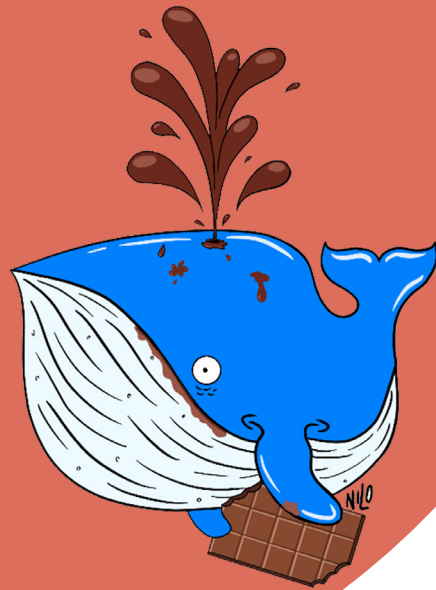


The background is a solid red color. On the right side, there is a large white geometric shape that resembles a stylized letter 'A' or a triangle with a horizontal top edge. A thin white curved line starts from the left edge and curves upwards and to the right, ending near the top of the white shape. The text is centered in the lower half of the image.

**L'ATTIVITÀ DI VIGILANZA
SULLA COOPERATIVA**

La funzione di vigilanza sulla Cooperativa è svolta annualmente dalla Legacoop – Lega Nazionale Cooperative e Mutue. Per l'annualità 2022 Frolla ha ricevuto l'attestazione di avvenuta revisione ai sensi del D.Lgs 02/08/2002 n. 220 in data 20/03/2023.







The background is a solid teal color. On the left side, there are several overlapping yellow circles and arcs of varying sizes, creating a decorative, abstract pattern. The text is centered in the lower half of the image.

**COSA DICONO
DI NOI**

COSA DICONO DI NOI

FABRIZIO FARINELLI Direttore ufficio Digitale Fondazione Veronesi



“Da un’amicizia, la dimostrazione che si può fare impresa in modo socialmente utile innovando in modo strategico i processi e alimentando ogni giorno il valore del proprio capitale relazionale. Frolla è un grande esempio di visione ed unicità della Mission.”

FRANCESCO TENAGLIA Manager ufficio social media Frolla Società Cooperativa Sociale

“Il nostro è un piccolo grande progetto di inclusione lavorativa che in soli 5 anni si è trasformato dal sogno di due amici, a quello di un’intera comunità (anche virtuale). I biscotti sono il lasciapassare per entrare nelle case di migliaia di italiani e dimostrare come anche un prodotto così semplice, ma mai banale, possa diventare una possibilità per persone con disabilità. Con Frolla vogliamo valorizzare ogni individuo, spostando però il focus sulle capacità che possiede e ha solo bisogno di canalizzare o semplicemente esprimere.”



BENEDETTA ROSSI Blogger, scrittrice e conduttrice televisiva



“Da quando ho conosciuto Frolla, ho scoperto che il mondo può essere cambiato con dolcezza. Qui ho conosciuto 20 ragazzi con disabilità che non sfornano semplici biscotti, ma realizzano i loro sogni. La loro allegria, simpatia e voglia di vivere mi hanno contagiato e fatto sentire a casa. Da Frolla i biscotti profumano di possibilità!”



ENRICO SANTARELLI

Direttore Ufficio Marketing di Clementoni

“Cos’è Frolla per me? Me lo sono chiesto tante volte... anche perché li conosco da tempo e insieme abbiamo fatto progetti importanti. Frolla è la concretizzazione di tante di quelle promesse che ogni giorno continuiamo a farci e che poi troviamo sempre una scusa per smentire. Frolla parla di futuro e non di un futuro a caso, ma proprio di quel futuro che vorremmo lasciare ai nostri figli. Perché Frolla è il lato bello del mondo, quel lato in cui valori come la felicità, l’inclusione, il lavoro, il territorio e il rispetto per le persone diventano realtà. In fondo però, Frolla è semplicemente una “cosa” bella... bella, buona e semplice, proprio come i suoi biscotti. E immergersi nei suoi profumi e nel suo mondo è la scorciatoia più piacevole che abbiamo verso quel mondo che vorremmo”



FRIDA PAOLELLA

Regione Marche – Dipartimento Sviluppo Economico della Giunta Regionale

“Frolla, dalla nostra terra un modello di inclusione a vocazione globale.

Frolla rappresenta un modello straordinario di inclusione ed è una grande soddisfazione poter affiancare questa realtà del nostro territorio. Gratificante innanzitutto dal punto di vista umano, in quanto si è realizzata quella unione di intenti che ha trovato nel riconoscimento da parte delle Nazioni Unite la conferma della bontà del percorso. Un modello di azioni locali che, pur nella piccola dimensione della struttura e del territorio in cui opera, è un grande esempio per avvicinarsi ad Obiettivi globali, accrescendo la dignità di ciascun individuo reso partecipe della vita sociale in una dimensione di comunità.”

CARLOTTA CARUCCI

Direttrice strategie di comunicazione di Vanilla Marketing Digital Creators

“Nella mia mente, da sempre, Frolla è due parole.

La prima è equilibrio.

Il primo passo lo abbiamo fatto insieme e poi un altro e un altro ancora e, così, sono passati anni.

E in questi anni ci siamo sempre stati gli uni per gli altri; siamo cresciuti e, cosa ancora più importante, ci siamo rimasti accanto.

La seconda: leggerezza.

È vero: si possono fare grandi cose restando se stessi.

E questa è una bellissima consapevolezza.”



PAOLO VENTURI Direttore AICCON



“Trovare un’impresa sociale a matrice cooperativa che produca e venda biscotti di alta qualità, valorizzando e includendo persone svantaggiate, è una cosa difficile, eccezionale. L’esperienza di Frolla contenuta in questo Bilancio sociale ci “porta le prove” che la produzione può essere un fatto generativo e che l’imprenditorialità più autentica, ossia quella che rischia e investe, è in grado di attivarsi non solo per massimizzare il profitto, ma anche per generare impatto sociale e felicità pubblica.”

ELISA CAPORALINI

Autrice dei libri “Frolla. Biografia di un sogno” e “Il mondo accanto”



“Per Frolla e grazie a Frolla è stato possibile realizzare un mio grande sogno, pubblicare un libro.

“Frolla biografia di un sogno” (Giacconi editore) racconta la nascita del progetto “Frolla” e vuole essere un grido di speranza.

Attraverso storia vissuta e vera, racconta il bello che ci circonda, descrive e svela le persone che, piene di fiducia, si sono attivate per trasformare in realtà un semplice (ma non banale) progetto di Jacopo e Gian-Luca.

Da allora, da quando cioè ho iniziato a scrivere, non mi sono più fermata. È stato aperto così anche il Frolla blog, ho intervistato i ragazzi che lavorano da Frolla, le loro famiglie e raccontato tante storie che altrimenti sarebbero rimaste per i soli addetti ai lavori e, credetemi, sarebbe stato uno spreco enorme.

Proviamo insomma a dare il giusto spazio a chi spazio non ne ha, anche attraverso la scrittura! Sotto questo cielo, l’ultima idea è stata quella di dedicare un libro, una favola ai più piccoli. A novembre 2022 è stato così pubblicato “Il mondo Accanto” (Giacconi editore), un’avventura in cui la dolcezza è il potente mezzo capace di farci viaggiare e di conoscere meglio ciò che alle volte percepiamo come diverso da noi ma che in realtà ci sta ad un passo, proprio qui ACCANTO.

Scrivere questi libro è stato per me come superare i ricordi, entrare nella memoria collettiva e restarci per sempre, sempre insieme a Frolla e a tutta la sua famiglia!”



ENRICO VENTURINI

Manager Reparto Modellistica
presso Lardini Srl Srl

“Cercavo una nuova opportunità, dopo tanti anni, per poter fare qualcosa per chi ha delle necessità diverse dalle mie. Ebbene Frolla è tutto questo e molto di più perché mi ha accolto come se ci conoscessimo da sempre e mi ha fatto partecipare di ogni progetto ed iniziativa facendomi sentire da subito un membro importante di questa eccezionale FrollaFamily.”



BEBOP SRL

Società di consulenza

“Fin dall’inizio, con Frolla Microbiscottificio abbiamo lavorato ad una ricetta unica, che potesse racchiudere come ingredienti collaborazione, impegno, energia e condivisione di sfere valoriali. Senza dimenticare la dolcezza, ovviamente! Camminare fianco a fianco in questo bel percorso, è per noi di Bebop motivo di orgoglio e stimolo a fare sempre meglio, a pensare e progettare in grande per raggiungere insieme obiettivi di estremo valore.”

FLORIANO BONFIGLI

Socio e Consigliere Frolla Società
Cooperativa Sociale e Capo del
programma di accelerazione presso
AC75 Startup Accelerator

“Frolla rappresenta il potere della semplicità di una idea, quanto possa essere virale per arrivare velocemente al cuore di molti, ognuno disposto ad aiutare come può, convinto dall’autenticità e bontà della stessa. Frolla è l’allineamento dei pianeti, a volte capita, e non è solo fortuna.”







**COME
SOSTENERCI**

SOSTIENI FROLLA!

**PER COSTRUIRE INSIEME IL FUTURO CHE SARÀ.
COME FARLO?**

#1

DONA IL TUO 5X1000!

Da Frolla i biscotti profumano di possibilità! Per continuare a sognare con noi, c'è bisogno del tuo aiuto.

Nella tua dichiarazione dei redditi, dona il 5x1000 a Frolla e finanzia i nostri progetti di autonomia e inclusione lavorativa.

Inserisci il CODICE FISCALE 02811840426.

5x1000

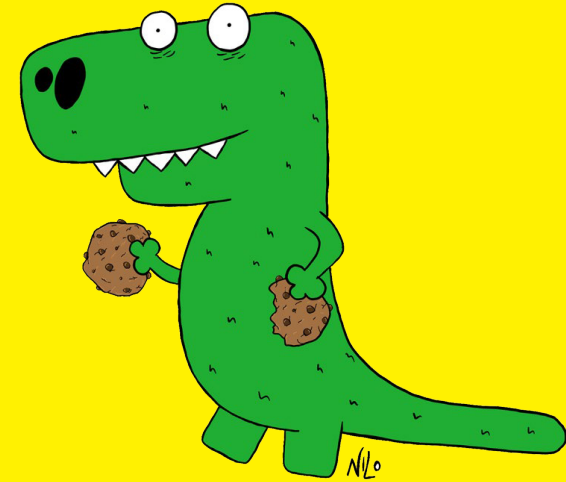
02811840426

#2

DIVENTA SOSTENITORE DI FROLLA

Puoi diventare sostenitrice / sostenitore di Frolla con domiciliazione bancaria oppure con PayPal.

Puoi fare una donazione una tantum oppure una donazione mensile ricorrente di 5, 15, 30, 50 euro o personalizzare l'importo come preferisci.



#3

CON DOLCEZZA, ATTRAVERSO TUTTI I PRODOTTI FROLLA!

I nostri biscotti, come tutti i nostri prodotti, sono fatti a mano, uno per uno, dalle mani dei ragazzi di Frolla.

Questo significa che in ognuno ci mettiamo il cuore!
Li trovi dai rivenditori autorizzati e sul sito frollalab.it.



RINGRAZIAMENTI

Nelle fasi in cui tutto va bene è sempre facile trovare soluzioni.

Nelle fasi di crisi emerge chi ha talento, chi lavora bene ma soprattutto chi è in grado di fare squadra con il proprio team e creare rete con la propria community.

A livello culturale, la parola “crisi” viene sempre percepita in modo negativo.

L'esperienza fatta finora ci ha insegnato che la parola crisi è un concentrato proporzionalmente bilanciato di due concetti che devono essere contemplati quando si vuole intraprendere un percorso:

Rischio e Opportunità.

L'opportunità non si verifica per caso, ma arriva soltanto se abbiamo avuto il coraggio di rischiare.

Il 2022 mi ha insegnato, grazie alle tante persone con le quali abbiamo avuto modo di relazionarci, che se crediamo in valori forti e saldi, nessuna crisi può ostacolare il nostro percorso ma garantirci una visione più flessibile della realtà e aprirci strade verso nuove opportunità.

Per il 2023 partiamo da questa frase:

“Creare prodotti è ottimo, ma creare relazioni è ancora meglio”

Jacopo Corona



FROLLA
pasticceria

FROLLA
pasticceria

